

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/9221>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Биржевое дело

Содержание

Аннотация 3

Введение 4

1. Сущность и понятие себестоимости 5

2. Планирование себестоимости продукции 14

Заключение 20

Список литературы 21

Аннотация

Работа посвящена рассмотрению вопросов себестоимости продукции и ее планирования. ИЗДЕРЖКИ, СЕБЕСТОИМОСТЬ, КАЛЬКУЛЯЦИЯ, АНАЛИЗ, ПЛАНИРОВАНИЕ, ПОЛНАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ, ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ, МАТЕРИАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ, РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА, РАСХОДЫ НА АМОРТИЗАЦИЮ, ПРОЧИЕ РАСХОДЫ

Работа выполнена на 18 страницах, содержит 16 литературных источников.

Введение

Успех компании находится в зависимости от формирования себестоимости по следующим причинам:

- затраты на производство продукции выступают основным элементом при установлении справедливой и конкурентоспособной цены продажи;

- сведения о себестоимости продукции закладывают в основу составления прогноза и управления производством и затратами;

- знание себестоимости является необходимым для установления рентабельности отдельно взятых видов продукции и в целом всего производства, установления оптовых цен на продукцию, осуществления внутрипроизводственного коммерческого расчета.

Уменьшение себестоимости выступает фактором роста уровня рентабельности, повышения денежного накопления, достижения эффекта экономического и, следовательно, успеха самого субъекта хозяйствования. Каждый субъект хозяйствования должен уделять повышенный уровень внимания анализу и управлению себестоимости продукции, при этом понимая роль данного показателя в оценке его деятельности. В связи с этим актуальными являются вопросы планирования себестоимости.

Цель работы – характеристика себестоимости продукции.

Задачи работы:

- рассмотреть понятие и сущность себестоимости;

- представить основы планирования себестоимости.

Методы исследования: анализ экономической литературы, методы индукции и дедукции.

1. Сущность и понятие себестоимости

Затраты являются ресурсами, которые израсходованы на конкретные цели, определяются в стоимостном выражении. Величину затрат определяют на основе размера использованных материальных, трудовых и финансовых экономических ресурсов субъекта хозяйствования для производства продукции (выполнения

работ и оказания услуг). С целью обеспечения соразмерности разного рода ресурсов размер их должен быть представлен в денежном выражении .

Вся сущность понятия «расходы» представлена в ПБУ 10/99 «Расходы организации» и в НК РФ. В качестве расходов субъекта хозяйствования признается снижение экономических выгод, которое связано с выбытием активов и появлением обязательств, ведущих к снижению суммы капитала субъекта хозяйствования. В данном случае исключение составляет снижение суммы вкладов согласно решению собственников имущества .

Затраты на производство и продажу продукции - это себестоимость. Их возмещение происходит в каждом цикле производства при помощи полученной выручки от продажи. При неизменном уровне продажных цен от размера затрат на производство и продажу продукции при прочих условиях равного характера находится в зависимости размер прибыли субъекта экономики и уровень производственной рентабельности .

Весь состав расходов на производство и продажу продукции компании с 01.01. 2002 г. определяют согласно гл. 25 НК РФ (части второй). Все суммы расходов на производство и продажу предприятия, на основе их экономического содержания, объединяют в 4 большие группы :

- материальных расходов;
- расходов на оплату труда;
- отчислений на социальные нужды;
- амортизационных отчислений;
- прочих расходов.

Нужно более подробным образом остановиться на содержании каждой из указанных групп.

В материальные расходы включаются покупные сырье и материалы, которые входят в состав выпускаемой предприятием продукции: стоимость основных и вспомогательных материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива всех видов, стоимость тары, запасных частей для осуществления ремонтных работ, стоимость покупной энергии всех видов; затраты, которые связаны с применением природного сырья (в том числе и величина платы за природные ресурсы); сумма затрат на работы и услуги производственного характера, которые выполняются сторонними фирмами .

Расходы на оплату труда. Состав данной группы является достаточно разнообразным. Сюда включают суммы выплат заработной платы по имеющимся формам и системам оплаты труда работников, выплаты по определенным системам выплат премий, включая и вознаграждения согласно итогам выполненной работы за год, суммы выплат компенсирующего характера (суммы доплат за осуществление работы в ночное время, сверхурочной работы и пр.) и иного рода выплаты, которые включаются в фонд оплаты труда согласно действующему законодательству .

Отчисления на социальные нужды. Их включают в состав расходов на основе Федерального закона от 24.07.2009 N 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» (с изм. от 02.07.2014). Были установлены такие ставки от заработной платы работников:

- Пенсионный фонд России – 22%;
- Фонд социального страхования – 2,9%;
- Федеральный фонд обязательного медицинского страхования – 5,1%;
- Территориальный фонд обязательного медицинского страхования – 0% .

Суммы амортизационных отчислений. В данной части затрат происходит отражение амортизационных отчислений с целью полного восстановления основных фондов производства, определение суммы которых происходит на основе их стоимости по балансу и существующих амортизационных норм.

Прочие расходы. Это последняя по порядку, однако вовсе не последняя по значимости и различию группа затрат на производство и продажу выпускаемой продукции. В данную группу включают некоторые виды налогов и сборов. Здесь находят отражение расходы на разработки научно-исследовательского и опытно-конструкторского порядка (НИР и ОКР), суммы платежей за предельно допустимые выбросы веществ загрязняющего характера. Прочими расходами являются расходы по всем видам страхования имущества обязательного характера и некоторым видам страхования имущества добровольного характера .

В качестве основного признака классификации затрат выступает их деление на виды согласно изменения объема производства. Постоянные издержки представляют собой затраты, сумма которых в данный временной период не находится в зависимости от объема и структуры объема выпуска.

Переменные издержки являются затратами, совокупная величина которых в такой временной период непосредственным образом находится в зависимости от объема и структуры объема производства.

Преобладание постоянных затрат над переменными делает выше уровень финансового риска компании, потому что данные затраты являются в основе своей неуправляемыми. Согласно способу отнесения на затраты производственные издержки бывают двух видов: прямыми и косвенными.

Прямые издержки являются затратами, которые находятся в зависимости прямого характера от объема выпускаемой продукции (ее продажи) или объема времени, которое было затрачено на продажу.

В прямые затраты включаются такие:

- прямые затраты сырья и материалов являются затратами тех материалов, которые в себя включает продаваемую продукцию;
- прямые затраты труда являются заработной платой работников по штату за фактически исполненную работу по производству продукции;
- прямые накладные расходы представляют собой расходы, размер которых находится в прямой зависимости от производства, но при этом они являются дополнительными для производственного процесса.

В косвенные издержки включаются такие:

- косвенные затраты на материалы – сюда относят затраты побочных, но при этом нужных для продажи (производства) материалов;
 - косвенные затраты труда – сюда включают заработную плату работников подсобного производства, заработную плату тех работников, которые заняты процессом обслуживания оборудования, время вынужденного простоя и стоимость сверхурочных работ;
 - косвенные накладные расходы – сюда относят побочные для процесса продажи, но при этом они не находятся в зависимости прямого характера от объема продукции и прямых затрат рабочего времени.
- Рассмотренная в данном подразделе классификация затрат предоставляет возможность субъектам хозяйствования постоянно осуществлять детальный анализ произведенных затрат, отслеживать их динамику, контролировать и управлять их различными изменениями.

В качестве неизменного условия должно выступать возмещение расходов на приобретение сырья и материалов, износ основных средств, оплату труда работников субъекта хозяйствования, затрат на расширение и модернизацию производственного процесса, на программы социального плана и многие иные нужды, за счет доходов, которые получены от продажи продукции, а также от прочей деятельности. При этом фирма должна быть рентабельной.

Необходимым является различать общую себестоимость всей произведенной продукции – совокупную сумму затрат, которые приходятся на изготовление продукции определенного объема и состава, и индивидуальную себестоимость – затраты на производство только одного изделия (к примеру, на изготовление уникального агрегата при условии, что в данного рода производственном звене никаких иных видов продукции одновременно не производится) – и среднюю себестоимость, которая определяется путем деления совокупной суммы затрат на количество произведенной продукции.

В практической деятельности разделяют два основных вида себестоимости согласно степени учета затрат: производственную и полную.

Производственная себестоимость охватывает только те затраты, которые связаны с процессом выпуска продукции – с начала момента запуска сырья в производство и оканчивая освидетельствованием готовых изделий и процессом сдачи их на склад готовой продукции.

Полная себестоимость представляет собой сумму расходов, которые связаны с процессом производства продукции (величина производственной себестоимости), и расходов по ее реализации (величина коммерческих расходов). В коммерческие расходы включаются затраты на упаковку, хранение, погрузку, транспортировку и рекламу.

Определение себестоимости продукции опирается на сведения бухгалтерского учета, в качестве задач которого выступает установление общей суммы затрат, группировка их по видам и калькулирование себестоимости единицы продукции.

Калькуляция представляет собой установление затрат в стоимостной (денежной) форме на производство единицы или группы единиц изделий, или на отдельно взятые виды производств. Калькуляция предоставляет возможность установить размер плановой или фактической себестоимости объекта или изделия и выступает в качестве основы для их оценки.

В современных условиях в отраслевых положениях и инструкциях по составлению плана, учету и калькулированию себестоимости продукции можно увидеть два главных метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции – методы позаказный и попередельный. В литературе по экономике существуют и иные варианты – авторами добавляются или комбинируются разные методы. К

примеру, попередельный и по-процессный способы можно считать не синонимами, а как самостоятельными способами калькулирования себестоимости.

В основе подразделения способов калькулирования заложено различие в выборе объекта калькулирования, что определено особенностями процессов производства продукции технологического характера. Под объектом калькулирования обычно понимают тот объект, для которого является необходимым определить фактическую себестоимость: некоего рода продукт компании в целом, ее структурных подразделений, фаз технологических, переходов, стадий, переделов и т.п. К примеру, для отрасли машиностроения это может быть деталь, для сферы пассажирского транспорта это может быть место на отдельно взятом маршруте или пассажиро-километр, для отрасли грузового транспорта в качестве такого может выступать рейс или тонно-километр и др. Выбором объекта калькулирования определяется и выбор калькуляционной единицы (в чем происходит изменение количества объектов калькулирования). В качестве таковых применяют такие единицы измерения :

- натуральные единицы - сюда относят штуки, сантиметры, киловатт-часы и пр.;
- условно-натуральные единицы (обезличенные и укрупненные) - сюда относят 100 пар обуви конкретного вида (к примеру, зимних женских сапог), метр кубический железобетонных конструкций и пр.;
- условные (приведенные) единицы - к примеру, спирт крепости 100 градусов, вода полностью дистиллированная и пр.;
- стоимостные единицы - к примеру, 1000 руб. консультационных услуг (аудиторы), 1000 руб. приобретенных ценных бумаг или дохода от перепродажи ценных бумаг (профессиональные участники рынка ценных бумаг) и пр.;
- единицы работ - сюда относят тонно-километр перевозимого груза;
- единицы времени - сюда относят машино-часы, человеко-часы;
- эксплуатационные единицы - сюда относят мощность, производительность оборудования, параметры продукции (к примеру, поток воздуха конкретной мощности).

Важнейшим отличием котлового, позаказного и попередельного способов по учету затрат и калькулирования является то, что при котловом способе в качестве объекта калькулирования признается все производство в общем, при позаказном - отдельно взятый продукт (или изделие), а при попередельном способе - отдельно взятый процесс (участок, технологический отрезок). Соответственно всему этому и распределяют затраты либо по отдельным продуктам (изделиям), либо по отдельно взятым процессам (переделам), либо не производят их распределения вообще. Отсюда можно понять, что способ калькулирования себестоимости продукции не может быть решением, который применим исключительно к политике ведения в компании бухгалтерского учета. И, напротив, каждый из данных способов выступает в качестве логического продолжения способа организации производства, оперативного (диспетчерского) учета и документооборота в отдельно взятой компании.

Позаказный способ калькулирования себестоимости продукции получил собственное название по причине того, что в качестве объекта калькулирования выступает заказ производственный, который открывается на изделие (небольшую группу изделий), отдельно взятую работу или услугу. Как правило, каждый отдельный заказ предназначен для отдельного заказчика, потребителя, получателя, а количество продукции (изделий) для каждого заказа является известным заранее.

Применение попередельного метода учета оправданно на предприятиях с выпуском однородной по исходному материалу и характеру ее обработки массовой продукцией, при которой видно преобладание физико-химических и термических производственных процессов, и с превращением сырья в готовую продукцию в условиях непрерывного и, как правило, достаточно краткого технологического процесса или нескольких последовательных производственных процессов, каждый отдельно взятый из которых или группа которых составляет отдельные переделы (фазы, стадии) производства, являющиеся самостоятельными (к примеру, в отраслях промышленных химической и металлургической, некоторых отраслях лесной, легкой и пищевой промышленности и пр.).

Реализация попроцессного метода образования себестоимости продукции может быть реализована посредством двух вариантов - полуфабрикатного и бесполуфабрикатного способов.

Бесполуфабрикатным вариантом предусматривается систематизация собственных затрат предприятия по каждому отдельно взятому цеху, отражение процесса передачи изготовленных полуфабрикатов из одного подразделения производства в иное только в учете оперативного характера и без включения суммы себестоимости полуфабрикатов, которые были приняты в дальнейшую обработку из иного рода цехов.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ. Части 1-4 по состоянию на 01.06.2015 г.: офиц. текст. – М.: Омега-Л, 2015. – 478с.
2. Налоговый кодекс, ч. 1 от 31.07.1998 №146-ФЗ (в ред. ред. 09.07.2015) и ч. 2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. от 30.11.2015 N 359-ФЗ) // Справочно-правовая система «Гарант».
3. Алимов С.А. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы. – М.: ДиС, 2015. – 448с.
4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / под ред. В.Я. Позднякова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 617с.
5. Бадмаева С.М. Бухгалтерский учет и анализ / С.М. Бадмаева. – СПб.: Питер, 2014. – 512с.
6. Володина А.А. Управление финансами. Финансы предприятий / А.А. Володина. – М.: Финансы, 2014. – 502с.
7. Воронова Е.Ю. Управленческий учет: Учебник. - -3-е изд. / Е.Ю. Воронова. – М.: Юрайт, 2016. – 430с.
8. Все положения по бухгалтерскому учету / под ред. Т.В. Дег-тяревой. – М.: ЭКСМО, 2014. – 224с.
9. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий: учебное пособие. – М.: Эксмо, 2015. – 652с.
10. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алго-ритмы, показатели. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2015. – 1006с.
11. Кузьмина М.В. Аналитический аспект оптимизации себестоимости продукции / М.В. Кузьмина // Экономика и социум. – 2017. - №1-1. – С.1017-1021.
12. Ларионова Ю.Е. Анализ затрат и методы оптимизации себестоимости продукции / Ю.Е. Ларионова // Синергия наук. – 2017. - №9. – С.200-210.
13. Теплова Т.В. Эффективный финансовый директор: Учебное по-собие / Т.В. Теплова. – М.: Юрайт, 2014. – 508с.
14. Филатова Т.В. Управление издержками // Финансы и кредит. – 2014. - №7. - С. 14-20.
15. Экономика, организация и управление на предприятии / под ред. Тимофеевой Е.В. – Ростов-на-Дону: Феникс. 2015. – 480с.
16. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. О.К.Филатова – М.: Инфра-М, 2014. – 317с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/9221>