

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/92724>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Политология

Содержание

Введение 3

1. Теоретические основы электорального поведения 6

1.1 Сущность и основные направления исследования электорального поведения 6

1.2 Особенности и значение электорального поведения студенческой молодежи 14

2. Социологическое исследование электорального поведения студенческой молодежи 20

2.1 Программа социологического исследования на тему: «Электоральное поведение студенческой молодежи» 20

2.2. Анализ результатов исследования электорального поведения 24

2.3. Особенности студенческого электорального поведения 33

Заключение 38

Список использованных источников 40

Приложение 43

2. Социологическое исследование электорального поведения студенческой молодежи

2.1 Программа социологического исследования на тему: «Электоральное поведение студенческой молодежи»

Проблема низкой электоральной активности студенческой молодежи особенно актуальна в современном обществе, так как построение демократического государства зависит от отношения молодых граждан к выборам и их участия в избирательном процессе. Молодежь – это опора России, и ее дальнейшее будущее. Через несколько лет она будет определять облик государства в различных сферах общества, в том числе и в политической.

Студенты являются наиболее прогрессивной частью молодежи, поэтому они особенно остро ощущают происходящие перемены в обществе. Очень важно, чтобы основная часть населения, выступающая в роли студенческой молодежи, была заинтересована в социально-политическом развитии своего государства. Поэтому их главная задача – это стремление и желание реализовывать свои электоральные права через участие в выборах.

Объект исследования: Студенты в возрасте от 18 до 25 лет.

Предмет исследования: Электоральное поведение студенческой молодежи на примере Ярославля.

Цель исследования: изучить уровень электорального поведения студентов и определить методы, повышающие избирательную активность.

Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие задачи:

1. Узнать степень осведомленности студентов о политической ситуации в стране;
2. Выяснить отношение студенческой молодежи к выборам;
3. Описать электоральное поведение студентов;
4. Определить факторы, формирующие электоральное поведение молодежи;
5. Выявить причины абсентеизма среди молодежи;
6. Выявить методы, ведущие к повышению избирательной активности;

Гипотезы:

1. Выборы в городе Ярославль, как и в России в целом, проходят при малой активности студенческой молодежи;
2. Уровень электоральной активности студентов Ярославля очень низкий.
3. Основной причиной отказа от участия в выборах студентов является недоверие к выборам.
4. Основным источником информирования студентов о политической ситуации является интернет.

Далее рассмотрим основные понятия, используемые в ходе социологического исследования.

Молодежь – это социально-демографическая группа общества, выделяемая на основе совокупности

характеристик, особенностей социально положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в обществе. Сюда включается группа лиц в возрасте от 16 до 30 лет [13, с. 122].

Электорат в широком смысле - это все те, кто пользуется избирательным правом в данном государстве и может принять участие в выборах соответствующего типа и уровня; в более узком - та часть избирателей, которая обычно голосует за ту или иную партию, организацию, движение, их представителей или за данного независимого депутата. Величина электората в первом смысле зависит от численности населения страны и степени демократичности действующего в ней избирательного права, а также от того, о каких именно выборах идет речь (общегосударственных, региональных или местных). Величина электората во втором смысле - зависит также от уровня политического влияния данной партии (организации, движения) или отдельного лица на избирателей, от их готовности поддержать на выборах соответствующих кандидатов. Борьба за расширение своего электората - главное содержание и цель участия кандидатов, их партий в избирательных кампаниях [10]. В России молодежь в возрасте от 18 до 30 лет составляет 23% от всего электората.

Электоральное поведение - это устойчивая практика функционирования избирателей, политических партий и общественных деятелей в период подготовки и проведения выборов, формируемая и активизируемая посредством электоральных институтов, политических акторов и СМИ. Она является частью политической культуры и для нее характерны: политическая заинтересованность большинства граждан, их политические ориентации, активное участие в выборах, комфортность по отношению к любой очередной партии власти [6]. Основными видами электорального поведения принято считать участие в выборах в качестве избирателя, протестное голосование, абсентеизм.

«Политическая культура есть совокупность индивидуальных позиций и ориентации участников данной политической системы. Это субъективная сфера, образующая основание политических действий и придающая им значение».

Во-первых, политическая культура предстает как совокупность ориентаций на политическую деятельность, это еще не сама деятельность, а лишь субъективная установка на нее, она не задает индивиду определенный тип поведения, необходимый для достижения поставленных целей, но предопределяет выбор направленности деятельности.

Во-вторых, политическая культура предстает как структура ориентаций, в которую включены: знания о политической системе, ее ролях, функциях, решениях и действиях, возможностях и способах влияния на принятие политических решений (когнитивные ориентации); чувства относительно политической системы, ее структур, ролей, функций и политических деятелей, их исполняющих (эмоциональные ориентации); суждения, мнения и представления о политической системе, ее ролях, функциях, состоящие из комбинации ценностных стандартов и критериев, информации и эмоций (оценочные ориентации) [13, с. 87].

Политические выборы - это способ формирования органов государственной власти и управления обществом с помощью выражения политической воли граждан в соответствии с действующей избирательной системой. Они выступают элементом функционирования и формирования политической системы государства.

Посредством выборов формируются центральные и местные представительные органы государственной власти, определяются кандидаты на выборные должности (от президента или главы правительства до руководителей местного самоуправления) [13, с. 96].

Политическое участие - это деятельность граждан с целью влияния на принятие политических решений и их осуществление.

Во-первых, говоря о политическом участии, мы имеем в виду политическую деятельность обычных (рядовых) граждан, а не лиц, обладающих государственной властью и (или) занятых выполнением своих должностных управленческих функций. К политическому участию не относится профессиональная деятельность людей, входящих в состав представительных, исполнительных, судебных, силовых структур власти; политическое участие профессиональных политиков и чиновников имеет место только в тех случаях, когда они действуют как рядовые граждане, например: участвуют в процедуре голосования.

Во-вторых, политическое участие - это добровольная деятельность граждан, она не является для них обязательной и тем более - принудительной. В-третьих, политическое участие граждан не есть «участие за деньги» [13, с. 27].

Абсентеизм представляет собой одну из форм сознательного бойкотирования избирателями выборов, отказ от участия в них. Кроме того, абсентеизм можно определить как пассивный протест населения против существующей формы правления, политического режима, проявление

Список использованных источников

1. Бурдые П. Социология политики: монография /П. Бурдые. – М.: Sociologos, 2015. – 336 с.
2. Бианки В.А. Практика и психология регионального партстроительства / В.А. Бианки, А.И. Серавин. – СПб.: «Копи-Парк», 2006. – 148 с.
3. Варешина А.А. Правовая культура как основа электоральной активности молодежи / А.А. Варешина, Е.В. Барина // Научный поиск. – 2016. – №. 1.3. – С. 48-50
4. Гуляхин, В.Н. Правовой менталитет российских граждан /В.Н. Гуляхин// Юридические исследования. – 2012. – № 4. – С. 108-133.
5. Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник/ О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.
6. Зырянов С.Г. Особенности электоральной культуры современной российской молодежи /С.Г. Зырянов. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-elektoralnoy-kultury-sovremennoy-rossiyskoy-molodyozhi/viewer> (дата обращения: 19.12.2019)
7. Каминский, В.С. Трансформация общественно-политических воззрений в контексте электорального поведения населения / В.С. Каминский // Проблемы развития территории. – 2017. – №. 1 (87). – С. 130-144.
8. Мелешкина Е.Ю. Исследования электорального поведения:теоретические модели и проблемы их применения // Политическая наука. – 2001. – С. 187-212.
9. Мавликаев А.И. Классические теории электорального поведения: возможности и ограничения // Общество: социология, психология, педагогика. – 2016. – – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassicheskie-teorii-elektoralnogo-povedeniya-vozmozhnosti-i-ogranicheniya> (дата обращения: 22.03.2020)
10. Национальная политическая энциклопедия. – URL: <https://politike.ru/termin/elektorat.htm> (дата обращения: 18.12.2019)
11. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 494 с.
12. Петухов А.Ю. Оценка политической стабильности в России: проблема эффективного измерения / А.Ю. Петухов, Н.В. Красницкий // Национальная безопасность – 2017. – № 6. – С. 881-893.
13. Политология: Учебное пособие / Под ред. А. С. Тургаева, А. Е. Хренова. – СПб Питер, 2005. – 560 с.
14. Политология: учебник / коллектив авторов ; под ред. В.И. Буренко. – 2-е изд., стер. – М: КНОРУС, 2013. – 392 с.
15. Пушкарева Г.В. Изучение электорального поведения: контуры когнитивной модели / Г.В. Пушкарева // Полис. – 2003. – № 3. – С. 120-129.
16. Садырова М.Ю. Проблема избирательной активности российской молодежи /М.Ю. Садырова. – Молодой ученый. – 2014. – № 3 (62). – С. 667-669.
17. Филиппова Е.В. Модели электорального поведения в предвыборных кампаниях Забайкальского края: социологический аспект // Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – №31 (212). Философия. Социология. Культурология. Вып. 19. – С. 79-85.
18. Хамутовская, С. В. Конкретно-социологический подход к изучению электорального поведения населения: сущность и особенности // Социологический альманах. – 2011. – № 2. – С. 263-269..
19. Хусяинов Т.М. Теоретический анализ правовой социализации современной российской молодежи /Т.М. Хусяинов // Современное образование. – 2014. – № 4. – С. 12-22.
20. Ховрин А.Ю. Студенческая молодежь и государственная молодежная политика / А.Ю. Ховрин, Л.Ф. Шаламова // Социально-гуманитарные знания, 2007. – № 4. – С. 65-80.
21. Чирун, С.Н. Политическая активность и политическое участие молодежи: проблемы и возможности / С.Н. Чирун // Вестник Томского государственного университета. – 2010. – №. 332. – С. 50-54.
22. Чумиков, А.Н. Креативные технологии «паблик рилейшнз» / А.Н. Чумиков, – М: Академия, 2015. – 115 с.
23. Шлык Л. Н. Политическая культура в системе культуры общества /Л.Н. Шлык // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2015. - № 4 (24). – С. 51-53.
24. Шабанов А.В. Участие молодежи в политической модернизации современной России: Проблемы и перспективы / А.В. Шабанов – М: Академия, 2015. – 220 с.
25. Шевченко Ю.Д. Поведение избирателей в России: основные подходы / Ю.Д. Шевченко // Политическая наука. – 2017. – №. 3. – С. 111-130.
26. Шикова Р.Ю. Феномен гражданской идентичности // Идентичность и интеграция: опыт России и Германии (Юг России. Кавказ) /Р.Ю. Шикова. – Ростов н/Д., 2009. – С. 21-25.
27. Штомпка П. Социология социальных изменений: учебное пособие для вузов / П. Штомпка – М.: Аспект Пресс, 2006. – 415 с.
28. Экономико-социологический словарь / Г. Н. Соколова, А. Б. Александрова, Ю. А. Алексейченко; сост. Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 447 с.

29. Явон С.В. Молодежь в динамике гендерного пространства в условиях трансформации российского общества / С.В. Явон. – М.: Дашков и К, 2010. – 333 с.
30. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. / В. А. Ядов – Самара: Инкомс 2015. – 331 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/92724>