

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/92727>

Тип работы: Статья

Предмет: Маркетинг

-

Новые методы и инструменты продвижения туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия»

В последние годы в Южной Карелии в местной экономике одной из ведущих сфер стал туризм. От въездного дохода совокупный туризм в республике превышает 2 миллиарда в год. Количество иностранных и российских гостей ежегодно превышает отметку в 1,3 миллиона человек.

Активный туризм развивается наиболее быстрыми темпами. Туристические потоки в основном формируются из Санкт-Петербурга и Москвы.

Самодетальный туризм развивается наиболее активно, когда туристы самостоятельно организуют различные спортивные походы, такие как лыжные, пешие, водные, автомобильные).

Однако в любой деятельности и сфере производства, в том числе и в туризме, без внедрения достижений науки и новых технологий, улучшения с учетом изменений на рынке действующих моделей невозможно дальнейшее развитие.

Поэтому необходимо проанализировать новые методы и инструменты продвижения рекреационного кластера «Южная Карелия».

Туристско-рекреационный кластер «Южная Карелия» является первым проектом, который охватывает несколько муниципальных образований, при этом развивается не только туристическая отрасль, но и отрасли смежные с ней.

Рассмотрим методы продвижения туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия».

Можно выделить следующие основные направления:

Список использованных источников

- 1) Гостиничный и туристический бизнес. / Под ред. Чудновского А. Д. – М: ТАНДЕМ, ЭКМОС, 2012.-247с.
- 2) Дурович А.П., Компанев А.С. Маркетинг в туризме: Учебное пособие/А.П. Дурович, А.С. Компаев. - Минск: Новое знание, 2014-347с.
- 3) Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. — 384 с.
- 4) Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов/Т.Л. Тимохина. – М: Книгодел, 2018-357с.
- 5) Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 205 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/92727>