

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/93230>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Финансы

Содержание

Введение 3 1. Теоретико-методологические основы оценки финансового состояния предприятия 6 1.1. Сущность, содержание и задачи оценки финансового состояния предприятия 6 1.2. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия 11 1.3. Методы оценки финансового состояния предприятия 19 2. Оценка финансового состояния предприятия ООО «Типография ПАРК» 26 2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «Типография ПАРК» 26 2.2. Оценка имущественного положения, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия 31 2.3. Оценка деловой активности предприятия 39 3. Пути улучшения финансового состояния предприятия ООО «Типография ПАРК» 45 3.1. Направления улучшения финансового состояния предприятия 45 3.2. Оценка эффективности предложений 55 Заключение 59 Список литературы 62 Приложение 67

Введение

Развитие рыночных отношений поставило хозяйствующие субъекты различных организационно-правовых форм в жесткие экономические условия, которые объективно обуславливают проведение ими сбалансированной заинтересованной политики по поддержанию и укреплению финансового состояния, проявлением которого могут выступать платежеспособность, ликвидность и финансовая устойчивость. Исследование финансового состояния является той базой, на которой строится разработка финансовой политики предприятия, поскольку оно помогает ответить на

3

вопрос: на сколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествовавшего этой дате; как использовало имущество; какова структура этого имущества; насколько рационально сочетало собственные и заемные источники; насколько эффективно использовало собственный капитал; какова отдача производственного потенциала; нормальны ли взаимоотношения с дебиторами, кредиторами, акционерами. Проблема финансового состояния предприятий, работающих в рыночной экономике, относится к числу наиболее важных не только финансовых, но и общеэкономических проблем, поскольку финансовое положение отдельных хозяйствующих субъектов для экономики в целом очень велико. Эффективное бесперебойное функционирование предприятий, как отдельных элементов единого, агрегированного механизма экономики, обеспечивает его нормальную, отлаженную работу. 1. Теоретико-методологические основы оценки финансового состояния предприятия

1.1. Сущность, содержание и задачи оценки финансового состояния предприятия

Многие ученые-экономисты сходятся во мнении, что финансовое состояние компании, будучи экономической категорией, тесно связано с характеристикой наличия, структуры, размещения, а также применения финансовых ресурсов компании и степенью их достаточности [42, с. 150]. Стоит отметить, что единого определения финансового состояния предприятия не существует. Наиболее известные точки зрения на сущность финансового состояния компании представлены в таблице 1. Таблица 1 – Определения финансового состояния предприятия, сформулированные различными учеными [30, с. 241] Ученый
Определение финансового состояния предприятия Артеменко В.Г., Беллендир М.В. важнейшая характеристика деятельности компании, характеризующая обеспеченность ее финансовыми ресурсами, целесообразность и эффективность размещения и применения финансовых ресурсов, степень платежеспособности и финансовой устойчивости компании Балабанов И.Т. характеристика финансовой конкурентоспособности компании, использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и иными хозяйствующими субъектами Герасименко Г.П., Макарьян Э.А. сумма показателей, которые отражают способность компании погасить свои долговые обязательства Ефимова О.В. цели проведения анализа финансового состояния следующие: получение сведений о

возможности компании приносить прибыль; составление информации об имущественном и финансовом

4
положении компании, то есть об уровне ее обеспеченности источниками финансирования Ковалев В.В. система показателей, которые характеризуют наличие, размещение, а также использование финансовых средств компании Савицкая Г.В. экономическая категория, характеризующая положение капитала в ходе его кругооборота и способность компании к саморазвитию на определенный временной период Шеремет А.Д., Негашев Е.В. финансовое состояние компании выражается соотношением структур его активов и пассивов, то есть финансовых средств фирмы и источников их обеспечения

В свою очередь, сущность финансового состояния за рубежом, как правило, отождествляется с финансовым положением и финансовой устойчивостью. Зарубежная практика оценки финансового состояния компании нередко отождествляется с анализом бухгалтерской отчетности либо деятельности компании в целом (таблица 2). Таблица 2 - Зарубежные научные школы анализа финансового состояния компании [30, с. 242]
Школы Представители Направление Школа эмпирических прагматиков Роберт Фулк Анализ показателей текущих активов, собственного оборотного капитала, краткосрочной кредиторской задолженности. Исчисление по данным финансовой отчетности аналитических коэффициентов. Школа статистического финансового анализа Александр Уолл Формирование нормативных значений показателей бухгалтерской отчетности в разрезе отраслей, подотраслей, групп на базе статистических методов. Школа мультивариантных аналитиков Джеймс Блисс, Артур Винакор Построение системы финансовых показателей и формирование на ее основе имитационных моделей. Школа аналитиков, занятых диагностикой банкротства компаний Эдвард Альтман, Уильям Бивер Осуществление оценки финансовой устойчивости организации, предпочитая перспективный анализ ретроспективному. Сделаны первые попытки прогнозирования несостоятельности компании. Школа участников фондового рынка Джордж Фостер Ценность финансовой отчетности заключается в возможности ее применения для прогнозирования уровня эффективности инвестиционных вложений.

В российских и зарубежных подходах различается также структура анализа финансового состояния компании. В российской практике составные части анализа финансового состояния отличаются в зависимости от подхода того или иного автора.

5

1.2. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия

Экономическими инструментами финансового анализа выступают финансовые коэффициенты, характеризующие соотношения различных абсолютных показателей деятельности организации. Финансовые коэффициенты применяются в целях осуществления сравнительного анализа финансовых показателей данной организации с организациями-конкурентами или с другими организациями, функционирующими в данной отрасли экономики. Также расчет финансовых коэффициентов необходим для того, чтобы выявить тенденции изменения показателей, выявления существующих проблем. Основными финансовыми коэффициентами являются следующие: показатели платежеспособности, показатели финансовой устойчивости, показатели деловой активности и показатели рентабельности. Важно анализировать именно эти показатели в силу того, что они наиболее полно охарактеризуют финансовое положение предприятия и выявят существующие финансовые проблемы. Данные коэффициенты являются основными индикаторами финансового состояния предприятия. Именно приведенный перечень коэффициентов позволяет дать описание состояния финансов компании; достоверно судить о ее финансовом состоянии; дает возможность оценить также перспективное имущественное и финансовое состояние предприятия; спрогнозировать будущее развитие предприятия по большей части в краткосрочном периоде. 1. Платежеспособность организации оценивается также с помощью коэффициентов ликвидности [5, с. 45].

1.3. Методы оценки финансового состояния предприятия

Анализ финансовых показателей деятельности организации базируется на ряде методов и экономических инструментах. До настоящего времени не выработана единая классификация применяемых методов

анализа финансовых показателей организации. Основными методами анализа финансовых показателей предприятия являются следующие. 1. Экспресс-анализ финансовых показателей предприятия. Применяя данный метод, появляется возможность оценить финансовое положение организации достаточно оперативно. Можно сделать выводы об оперативности финансового развития предприятия. Экспресс-анализ в основном проводят аналитики самой организации и он применяется для внутрифирменных целей. Также этот вид анализа является базой для осуществления в дальнейшем углубленного анализа финансовых показателей предприятия.

6

При проведении экспресс-анализа аналитик прежде всего исследует саму финансовую отчетность предприятия, правильность ее формирования и оформления, далее выявляются проблемные «статьи» отчетности, производится расчет основных финансовых показателей, делаются выводы об их изменении [32, с. 426]. 2. Вертикальный метод анализа финансовых показателей организации. При использовании данного метода рассчитываются относительные показатели, представляющие соотношение отдельных показателей финансовой отчетности компании и итогового показателя. Эти показателями являются удельными весами или долями. Например, можно исчислить долю оборотных активов в общей величине активов предприятия; долю прибыли в выручке от продаж; долю собственного капитала предприятия в общей величине его капитала; удельный вес расходов организации в ее доходах и другое. 3. Горизонтальный метод анализа финансовых показателей организации. Применяя данный метод, можно исследовать динамику развития одних и тех же финансовых показателей за разные временные периоды. Например, доход предприятия за 2019 г. можно сравнить с доходом за 2018 г. и за 2017 г., определить его изменение – повышение или сокращение, сделать соответствующие выводы. 4. Метод факторного анализа финансовых показателей деятельности организации. 2. Оценка финансового состояния предприятия ООО «ТипографияПАРК»

2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «Типография ПАРК» ООО «Типография ПАРК» работает в отрасли полиграфических услуг. Местонахождение компании: 123456, г. Санкт-Петербург, пр. Народного Ополчения, д. 201, офис 15-17. ООО «Типография ПАРК» – это команда опытных печатников и монтажников с большим опытом брендинга корпоративного транспорта. Компания осуществляет брендинговые автомобили Икеа, VEZU, 220 вольт, Yami Yami, Леруа Мерлен и других. ООО «Типография ПАРК» занимается брендингом транспорта с 2014 года. В компании имеется собственное производство и она специализируется только на брендинге авто, что позволяет компании получать максимальное качество услуг. ООО «Типография ПАРК» думает о своих клиентах и понимает, что коммерческий транспорт не должен простаивать, поэтому рабочий график компании 24 часа 7 дней в неделю. В случае необходимости, монтажники ООО «Типография ПАРК» могут выехать и уже на территории заказчика осуществить все работы. Именно поэтому 90% клиентов обращаются в ООО «Типография ПАРК» снова и снова. Кроме того, принципиальная позиция ООО «Типография ПАРК» - обеспечить постоянное качество работ. При

7

оклейке транспорта специалисты компании используют только качественные материалы известных производителей. Это позволяет гарантировать стойкость и долговечность рекламы на автомобиле клиентов. Организационная структура ООО «Типография ПАРК» представлена на рисунке 1. Организационная структура ООО «Типография ПАРК» является линейно-функциональной.

2.2. Оценка имущественного положения, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

Для исследования финансового состояния компании прежде всего необходимо провести анализ ее имущественного положения. Для изучения динамики и структуры активов и пассивов бухгалтерского баланса компании следует обратиться к данным таблиц 9 и 10. Таблица 9 – Бухгалтерский баланс компании ООО «Типография ПАРК», тыс. руб. Элемент баланса Временной период Динамика (+,-) Темп роста, % 2017 2018 2019 2018 от 2017 2019 от 2018 2018 от 2017 2019 от 2018 1 2 3 4 5 6 7 8 1. Величина внеоборотных активов 140 153 160 13 7 109,3 104,6 Стоимость основных средств компании 140 153 160 13 7 109,3 104,6 2. Размер оборотных средств компании 3238 3398 3202 160 -196 104,9 94,2 Размер запасов компании 388 424 420 36 -4 109,3 99,1 Величина задолженности дебиторов компании 2710 2832 2598 122 -234 104,5 91,7 Размер денежных ресурсов компании 100 105 140 5 35 105,0 133,3 Размер баланса компании 3338 3514 3318 176 -196 105,3 94,4 3. Значение собственного капитала компании 100 116 116 16 0 116,0 100,0 Уставный

капитал компании 10 10 10 0 0 100,0 100,0 Значение прибыли, которая не распределена 90 106 106 16 0 117,8 100,0 4. Значение долгосрочных обязательств компании 0 0 0 0 0 - - 5. Значение краткосрочных обязательств компании 3238 3398 3202 160 196 104,9 94,2 Сумма краткосрочных заемных средств компании 20 25 41 5 16 125,0 164,0 Значение задолженности кредиторов компании 3218 3373 3161 155 212 104,8 93,7 8
 Размер баланса компании 3338 3514 3318 176 -196 105,3 94,4

При анализе актива баланса видно, что общая величина активов предприятия в 2019 г. по сравнению с базовым периодом упала на 5,6% и составила 3318 тыс. руб. Величина активов в 2017 г. составила 3338 тыс. р., в 2018 г. – 3514 тыс. р., в 2019 г. – упала до 3318 тыс. р. Рост активов в 2018 г. связан с увеличением оборотных активов. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. оборотные активы также имели тенденцию к снижению. Основные средства также в 2019 г. по сравнению с 2017 г. увеличили свою стоимость, что внесло положительный вклад в рост активов компании. Оборотные активы в исследуемом периоде характеризовались тенденцией к увеличению с 3238 тыс. руб. в 2017 г. до 3202 тыс. руб. в 2019 г. Рост оборотных активов в 2018 г. до 3398 тыс. руб. в основном был связан с увеличением величины запасов и дебиторской задолженности компании. На рисунке 2 отражена динамика пассивов компании. Рисунок 2 – Изменение общей величины капитала компании ООО «Типография ПАРК»

2.3. Оценка деловой активности предприятия

Деловая активность проявляется в динамичности развития организации, достижении ею поставленных целей, что отражают абсолютные стоимостные и относительные показатели. Показатели, характеризующие деловую активность ООО «Типография ПАРК», представлены в таблице 15. Об улучшении деловой активности предприятия свидетельствуют сокращение коэффициента оборачиваемости оборотных активов и снижение продолжительности одного оборота оборотных активов в 2019 г. по сравнению с 2017 г. (рисунок 6). Выявленные тенденции свидетельствуют о росте эффективности использования оборотных средств предприятия. Таблица 15 - Показатели деловой активности ООО «Типография ПАРК»

Наименование	Годы	Отклонение (+,-)
Отдача активов, оборотов	2017 2018 2019	2018 г. от 2017 г. 2019 г. от 2018 г.
Отдача активов, оборотов	1,26 1,31 1,62	0,05 0,31
Оборачиваемость оборотных активов, оборотов	1,30 1,35 1,68	0,05 0,33
Коэффициент оборачиваемости запасов, оборотов	10,5 10,5 12,4	0 1,9
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборотов	1,55 1,62 2,07	0,07 0,45

9
 Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов 1,31 1,36 1,70 0,05 0,34 Отдача активов, дней 453,6 274,8 222,2 -178,8 -52,6 Оборачиваемость оборотных активов, дней 276,9 266,7 214,3 -10,2 -52,4 Коэффициент оборачиваемости запасов, дней 34,3 34,3 29,0 0 -5,3 Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, дней 232,3 222,2 173,9 -10,1 -48,3 Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, дней 274,9 264,7 211,8 -10,2 -52,9 Операционный цикл, дней 266,6 256,5 202,9 -10,1 -53,6 Финансовый цикл, дней -8,3 -8,2 -8,9 0,1 -0,7

Существенное место в оценке эффективности использования оборотных средств занимает оборачиваемость дебиторской задолженности. Рисунок 6 - Изменение показателя оборачиваемости оборотных средств ООО «Типография ПАРК» Данный коэффициент возрастает в 2017-2019 гг. При этом средний срок оборота дебиторской задолженности в днях падает. Это свидетельствует о росте продаж с отсрочкой платежа и росте длительности погашения долга покупателей. 3. Пути улучшения финансового состояния предприятия ООО «Типография ПАРК»

3.1. Направления улучшения финансового состояния предприятия

Для обоснованного выбора стратегии финансового развития компании ООО «Типография ПАРК» следует использовать также матричный метод. Наиболее известна матрица финансовых стратегий Франсона и Романа - таблица 18. Таблица 18 - Параметры матрицы финансовых стратегий Франсона и Романа На базе рассмотренных категорий представим матрицу финансовых стратегий на рисунке 7. Рисунок 7 - Матрица финансовых стратегий Франсона и Романа Общая характеристика матрицы по рисунку 7: 1. Над диагональю АВ - зона успехов - зона положительных значений аналитических показателей. 2. Под диагональю АВ - зона дефицитов - зона отрицательных значений аналитических показателей. 3. По

горизонталь РФД связан с ростом заимствования средств фирмой. 4. По вертикали РХД связан с реализацией фирмой инвестиционного проекта (массированное инвестирование средств). Только этим можно объяснить переход от положительного РХД (прекрасная возможность начать

10 реализацию инвестиционного проекта) к отрицательному РХД (ситуация значительного инвестиционного вложения средств). 5. Квадранты 4, 8, 5 связаны с созданием ликвидных средств фирмой (некоторый избыток оборотных средств). 6. Квадранты 7, 6, 9 связаны с потреблением ликвидных средств фирмой (дефицит оборотных средств). В таблице 19 представлен расчет результата хозяйственной деятельности ООО «Типография ПАРК» за 2017-2019 годы. Таблица 19 - Расчет результата хозяйственной деятельности ООО «Типография ПАРК» за 2017-2019 годы, тыс. руб. Показатель 2017 г. 2018 г. 2019 г. РХД 105 130 134 EBIT 125 138 162 Текущая финансовая потребность на начало периода 40 60 68 Текущая финансовая потребность на конец периода 60 68 96 Изменение текущей финансовой потребности 20 8 28 Инвестиции в развитие - - - Обычные продажи имущества - - -

3.2. Оценка эффективности предложений

Прежде всего перед оценкой эффективности предложенных мер следует рассмотреть альтернативные варианты изменения финансовых показателей компании. Экономическое обоснование выбора стратегии управления доходами и расходами ООО «Типография ПАРК» представлено в таблице 26. Таблица 26 - Экономическое обоснование выбора стратегии управления доходами и расходами ООО «Типография ПАРК» (тыс. руб.) Показатель 2018 г. Изменение средних цен Изменение переменных затрат Изменение постоянных затрат Изменение объема продаж Сумма выручки от продаж компании 5376 6451 5376 5376 6451 Величина переменных расходов компании 5214 5214 4171 5214 6257 Сума маржинальной прибыли компании 162 1237 1205 162 194 Сумма постоянных расходов компании 20 20 20 16 20 Величина прибыли от продаж компании 142 1217 1185 146 174

Если ООО «Типография ПАРК» увеличит цены на услуги, например, на 20%, то увеличится и маржинальная прибыль. При увеличении маржинальной прибыли снижается сумма выручки, необходимая для достижения точки безубыточности. В таблице 26 переменные затраты снижены на 20% по сравнению с 2019 г. При этом маржинальная прибыль повысилась до 1205 тыс. руб. Заключение

В результате подготовки данной работы была полностью достигнута поставленная цель, поскольку был проведен анализ финансового состояния

11 предприятия и определены меры по его улучшению на примере ООО «Типография ПАРК». Данная цель достигалась путем решения следующих задач: рассмотрены сущность, содержание и задачи оценки финансового состояния предприятия; рассмотрена система показателей, по которым оценивается финансовое состояние предприятия; охарактеризованы основные методы оценки финансового состояния предприятия; проведен анализ финансового состояния компании ООО «Типография ПАРК»; разработаны направления улучшения финансового состояния предприятия ООО «Типография ПАРК»; оценена эффективность внесенных предложений. Финансовое состояние предприятия – это реальная и потенциальная финансовая состоятельность предприятия обеспечить определенный уровень финансирования текущей деятельности, саморазвития и погашения обязательств перед предприятиями и государством. Для оценки финансового состояния предприятия широко применяют как абсолютные (активы, пассивы, прибыль и их изменение в динамике), так и относительные показатели. Среди финансовых коэффициентов можно назвать коэффициенты рентабельности, финансовой устойчивости, деловой активности, платежеспособности.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть вторая) принят от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (с последними изм. и доп. от 22.01.2015 г. № 14-ФЗ). – Режим доступа: информационно-правовая справочная система «КонсультантПлюс». 2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402ФЗ (с последними изм. и доп. от 29.07.2018 г. № 272-ФЗ). – Режим доступа: информационно-правовая справочная

система «КонсультантПлюс». 3. Приказ Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций»: от 02.07.10 г. № 66н (с последними изм. и доп. от 06.03.2018 г. № 41н). – Режим доступа: информационно-правовая справочная система «КонсультантПлюс». 4. Алферова О.И. Анализ финансового состояния, как инструмент оценки предприятия / О.И. Алферова // В сборнике: Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки Электронный сборник статей по материалам LXIII студенческой международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 48-53. 5. Арсланов Р.Ф. Применение финансовых показателей при анализе финансового состояния коммерческой организации / Р.Ф. Арсанов // Молодежный научный форум: общественные и экономические науки. - 2018. - № 1 (53). - С. 44-49.

12

6. Арсланов Р.Ф. Сущность анализа финансового состояния коммерческой организации / Р.Ф. Арсанов // Молодой ученый. - 2019. - № 1 (187). - С. 52-54. 7. Барсова У. В. Финансово-хозяйственная деятельность коммерческих организаций / У.В. Барсова // Молодой ученый. - 2018. - №17. - С. 152-154. 8. Белова Е.Л. Антикризисный анализ финансового состояния организаций как основного курса повышения экономической устойчивости региона /А.А. Дербичева, Е.Л. Белова//Вестник Тульского филиала Финуниверситета. Социально-экономическое развитие региона: теория и практика. - Тула: Издательство ТулГУ, 2019. - С.107-108 9. Беляй А.А. Управление финансовым состоянием организации / А.А. Беляй // В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы X международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 36-40. 10. Бербен Д. В. Анализ принципов формирования эффективной финансовой стратегии предприятия // Вестник современных исследований. - 2018. - № 4.1 (19).- С. 230–232. 11. Будина О. С. Анализ финансового состояния и анализ рентабельности предприятия на примере ООО «Спутник» / О.С. Будина // Молодой ученый. - 2016. - №12. - С. 1140-1143. 12. Воробьева О.С., Григорьев В.В. Финансовая устойчивость и ее влияние на стоимость компании / О.С. Воробьева, В.В. Григорьев // Студенческий: электрон. научн. журн. - 2017. - № 6(6). – Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/6/77101>. 13. Годящев М.А. Особенности управления деловой активностью предприятия / М.А. Годящев // Синергия. - 2017. - № 3. - С. 56-62. 14. Греченюк А.В. Современные аспекты анализа бухгалтерского анализа предприятия/ А.В. Греченюк // Теория и практика общественного развития. - 2019. - №13. - С.129-132. 15. Дедкова А. А. Значение показателей деловой активности и финансовой устойчивости в анализе финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий / А.А. Дедкова, А.С. Радченко // Молодой ученый. - 2018. - №11.3. - С. 25-30. 16. Дербичева А.А. Актуализация методов оценки финансового состояния организаций в соответствии современным тенденциям развития экономики /А.А. Дербичева // Политика санкций и импортозамещения - приоритеты России и интересы Европейского союза. Материалы заочной научнопрактической конференции с международным участием. - Калуга: (Изд-во «Эйдос»), 2019. - С. 88-92. 17. Дзахоева С. Л. Особенности деловой активности предприятия / С.Л. Дзахоева // Молодой ученый. - 2018. - №4. - С. 357-359 18. Дрягунова Д. М. Финансовое состояние предприятия и его анализ // Молодой ученый. - 2018. - №43. - С. 218-220. 19. Евстигнеева И. О. Методика анализа деловой активности организации / И.О. Евстигнеева // Молодой ученый. - 2019. - №10.2. - С. 114-117.

13

20. Жукова Е. А., Рожкова М. Г. Проблемы управления затратами на предприятии / Е.А. Жукова, М.Г. Рожкова // Молодой ученый. - 2017. - №12. - С. 283-286. 21. Зимица Л.Ю. Платежеспособность и ликвидность как элементы анализа финансового состояния предприятия / Л.Ю. Зимица, В.М. Перфильева // Проблемы экономики и менеджмента. - 2016 г.. - № 12 (64). - С. 16-20. 22. Игонина А. В. Диагностика финансового состояния предприятия и пути его улучшения / А.В. Игонина // Молодой ученый. - 2016. - №12. - С. 12661271. 23. Игонина Л.Л. Финансовый анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / Л.Л. Игонина, У.Ю. Рошкетаяева, В.В. Вихарев. - М.: Русайнс, 2019. - 160 с. 24. Илюшина О. С. Анализ методических подходов к оценке экономической эффективности деятельности предприятия / О.С. Илюшина // Молодой ученый. - 2017. - №19. - С. 127-131. 25. Казакова Н.А. Финансовый анализ: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Казакова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 470 с. 26. Конакова В. Проблемы финансовой устойчивости предприятия // Молодой ученый. - 2018. - №44. - С. 78-80. 27. Крикливец А. А., Сухомыро П. С. Методы оценки и анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Молодой ученый. - 2019. - №2. - С. 235-237. 28. Кухтина А.А. Отечественная и зарубежная практика оценки финансового состояния предприятия/ А.А. Кухтина // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. - 2018. - С. 186-189. 29. Литовченко В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 216 с. 30. Ляшко, А.А. Методические подходы к оценке финансового состояния организации / А.А. Ляшко, Д.К. Иваницкий //

Современные научные исследования и разработки. - 2018. № 1 (18). - С. 241-244. 31. Малышенко В.А. Стратегический финансовый анализ как метод изучения комплексной финансовой устойчивости предприятия / В.А. Малышенко. - М.: Русайнс, 2019. - 480 с. 32. Милованов Д. Ю. Методы оценки финансового состояния организаций / Д.Ю. Милованов, Г.В. Исаева // Молодой ученый. - 2018. - №22. - С. 426427. 33. Минакова Е.С. Финансовая устойчивость - фактор эффективности производства / Е.С. Минакова // Молодой ученый. - 2017. - №14. - С. 386388. 34. Муравьева Н. Н. Исследование методик интегральной оценки финансовой устойчивости коммерческих организаций / Н.Н. Муравьева // Экономика и право. - 2016. - № 2(60). - С. 8-13.

14

35. Новиченко Н. М. Анализ финансовой устойчивости предприятия / Н.М. Нвиченко // Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Самара, август 2017 г.). - Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2017. - С. 78-80. 36. Ризатдинова А. Р. Анализ финансового состояния организации и оценка вероятности его банкротства // Молодой ученый. - 2019. - №17. - С. 166-168. 37. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г. В. Савицкая. - Минск, РИПО, 2019. - 373 с. 38. Урманбекова И. Ф. Улучшение финансового состояния предприятия / И.Ф. Урманбекова // Молодой ученый. - 2017. - №17. - С. 391-394. 39. Фридман А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / А. М. Фридман. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 264 с. 40. Шанин И. И. Анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия / И.И. Шанин, А.В. Лазарева // Молодой ученый. - 2017. - №9. - С. 460-462. 41. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практич. пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 208 с. 42. Ширяева В. Е. Анализ финансового состояния предприятия как отправная точка для его улучшения // Молодой ученый. - 2020. - №5. - С. 150154.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/93230>