

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovovaya-rabota/93698>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Бухгалтерский учет

Оглавление

Введение 3

Глава 1 Процедуры анализа ликвидности и платежеспособности организации 5

1.1 Понятие ликвидности организации 5

1.2 Показатели оценки платежеспособности 9

Глава 2 Анализ ликвидности и платежеспособности ЗАО «ПРИНТСЕРВИС» 13

2.1 Организационно-экономическая характеристика ЗАО «ПРИНТСЕРВИС» 13

2.2 Оценка ликвидности ЗАО «ПРИНТСЕРВИС» 17

2.3 Анализ платежеспособности ЗАО «ПРИНТСЕРВИС» 19

Заключение 24

Список использованных источников 26

Приложения 28

Протокол проверки на антиплагиат 34

Объектом исследования является ЗАО «ПРИНТСЕРВИС», которое занимается предоставлением в аренду помещений и недвижимости.

Методологической базой курсовой работы послужили труды современных экономистов по финансовому анализу, таких как, М.С. Абоютина, М.И. Баканов и А.Д. Шеремет, Н.П. Любушин, Т.А. Пожидаева, Г.В. Савицкая, Н.Г. Шредер, а также материалы периодических изданий и Интернет-ресурсы.

Источником цифровых данных для проведения анализа ликвидности и платежеспособности является бухгалтерская отчетность ЗАО «ПРИНТСЕРВИС» за 2018 год.

При написании работы использовались приемы и методы анализа: сравнение показателей отчетного года с показателями предшествующих лет, метод цепных подстановок для факторного анализа ликвидности, метод элиминирования для анализа возможной неплатежеспособности, балансовый метод.

Глава 1 Процедуры анализа ликвидности и платежеспособности организации

1.1 Понятие ликвидности организации

Понимание ликвидности в современной экономической литературе и практике не является однозначным. Термин ликвидность происходит от латинского «liquidus», что в переводе означает текучий, жидкий, т.е. ликвидность дает тому или иному объекту характеристику легкости движения, перемещения. Термин «ликвидитет» был заимствован из немецкого языка в начале XX в. Тогда под ликвидностью подразумевалась способность активов к быстрой и легкой мобилизации [6].

Основные моменты ликвидности находили свое отражение в экономической литературе, начиная со второй половины XX в., в связи с убыточной деятельностью государственных банков и предприятий, а также с процессов образования коммерческих банков. Например, о важности соблюдения соответствия между сроками активных и пассивных операций с позиций ликвидности экономисты писали еще в конце XIX в. [13] В современной экономической литературе термин «ликвидность» имеет широкий спектр применения и характеризует совершенно разные объекты экономики. Помимо уже приведенных определений он используется в сочетаниях с другими понятиями, касающимися как конкретных объектов экономической жизни (товар, ценная бумага), так и субъектов национальной экономики (банк, предприятие, рынок), а также для определения характерных черт деятельности экономических субъектов (баланс предприятия, баланс банка).

Ликвидность – это способность фирмы:

□ быстро реагировать на неожиданные финансовые проблемы и возможности:

□ увеличивать активы при росте объема продаж:

□ возвращать краткосрочные долги путем обычного превращения активов в наличность [15].

Существует несколько степеней ликвидности определения возможностей управления предприятия, а значит, устойчивость всего проекта. Так, недостаточная ликвидность, как правило, означает, что предприятие не в состоянии воспользоваться преимуществами скидок и возникающими выгодными коммерческими возможностями. На этом уровне недостаток ликвидности означает, что нет свободы выбора, и это ограничивает свободу действий руководства. Более значительный недостаток ликвидности приводит к тому, что предприятие не способно оплатить свои текущие долги и обязательства. В результате – интенсивная продажа долгосрочных вложений и активов, а в самом худшем случае – неплатежеспособность и банкротство [4].

Для собственников предприятия недостаточная ликвидность может означать уменьшение прибыльности, потерю контроля и частичную или полную потерю вложений капитала. Для кредиторов недостаточная ликвидность у должника может означать задержку в уплате процентов и основной суммы долга или частичную либо полную потерю ссуженных средств. Текущее состояние ликвидности компании может повлиять также на ее отношения с клиентами и поставщиками товаров и услуг. Такое изменение может выразиться в неспособности данного предприятия выполнить условия контрактов и привести к потере связей с поставщиками. Вот почему ликвидности придается такое большое значение.

Если предприятие не может погасить свои текущие обязательства по мере того, как наступает срок их оплаты, его дальнейшее существование ставится под сомнение, и это отодвигает все остальные показатели деятельности на второй план [9].

Так, например, для предварительного анализа ликвидности, производится деление актива баланса на группы ликвидности по скорости превращения имущества в денежные средства и деление пассива баланса на группы по срочности погашения обязательств (рисунок 1).

Рисунок 1 – Группы активов и пассивов для оценки ликвидности баланса

Как видно из группировки активов и пассивов, представленной на рисунке 1, ликвидность баланса означает степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в денежную форму, совпадает со сроками погашения обязательств по пассиву.

Еще одним из показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, является платежеспособность.

Под платёжеспособностью предприятия подразумевают:

1. Его способность в срок и в полном объеме удовлетворять платёжные требования поставщиков техники и материалов в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет.

2. Возможность регулярно и своевременно погашать долговые обязательства определяются в конечном итоге наличием у предприятия денежных средств, что зависит оттого, в какой степени партнёры выполняют свои обязательства перед предприятием. Кроме того, при определённом размере источников средств у предприятия тем больше денег, чем меньше других элементов активов. В процессе оборота средств деньги то высвобождаются, то снова направляются как затраты на пополнение внеоборотных и оборотных активов предприятия [10].

Итак, платежеспособность – это возможность организации вовремя оплачивать свои долги. Это основной показатель стабильности ее финансового состояния. Иногда вместо термина «платежеспособность» говорят, и это в целом правильно, о ликвидности, т. е. возможности тех или иных объектов, составляющих актив баланса, быть проданными. Это наиболее широкое определение платежеспособности. В более тесном, конкретном смысле платежеспособность – это наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей погашения в ближайшее время.

Платежеспособность и финансовая устойчивость являются важнейшими характеристиками финансово-экономической деятельности предприятия. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Наконец, оно не вступает в конфликт с государством и обществом, т.к. выплачивает своевременно налоги в бюджет, взносы в социальные фонды, заработную плату – рабочим и служащим, дивиденды – акционерам, а банкам

гарантирует возврат кредитов и уплату процентов по ним. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного

Список использованных источников

Нормативные правовые акты:

1. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс] / Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ – Режим доступа: <https://base.garant.ru/185181>, свободный.
2. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] / Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70103036>, свободный.
3. О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс] / Приказ Минфина России от 2 июля 2010 г. № 66н – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12177762>, свободный.

Литература:

4. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: Дело и сервис, 2018. – 337 с.
5. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2017. – 424 с.
6. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2018. – 321 с.
7. Донцова Л.В., Никифорова Н.А., Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. – 231 с.
8. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 356 с.
9. Любушин Н.П., Лещева В. Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: Юнити-Дана, 2017. – 456 с.
10. Мельник М.В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г., Юданова Л.Г. Комплексный экономический анализ. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, Форум, 2018. – 352 с.
11. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: «КноРус», 2018. – 320 с.
12. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: Новое знание, 2018. – 342 с.
13. Чечевицына Л.Н. Экономический анализ: учебн. пособие для средних профессиональных учебных заведений – Ростов н/Дону: Феникс, 2018. – 113 с.
14. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. М.: Инфра – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 396 с.
15. Шредер Н.Г. Анализ финансовой отчетности. – М.: «Альфа-Пресс», 2018. – 173 с.

Ресурсы Интернет:

16. Вахидов Ш.Г.О. Анализ финансовых результатов // Economics. 2018. №5 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 20.02.2020).
17. Жмаев М.Е. Роль финансового анализа в современной экономике // Вестник науки и образования. 2019. №18 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 20.02.2020).
18. Карелина Е.Ю., Малеваник А.А. Анализ финансовых коэффициентов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 20.02.2020).
19. Криюлин В.А., Псарёва Ю.А. Анализ финансового состояния предприятия: практический аспект // Политика, экономика и инновации. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 20.02.2020).
20. Хаупшева Д.М. Финансовый анализ как методика управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью // Научные записки молодых исследователей. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 20.02.2020).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/93698>