

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/94414>

Тип работы: Реферат

Предмет: Оценка бизнеса

Содержание

Введение 3

1. Понятие и сущность инноваций 4

2. Инновационная политика организаций 8

3. Инновационная среда в России 12

Заключение 14

Список литературы 15

согласился. Применяя подсказки Тейлора, он перенес весь штабель тяжелых болванок за один день, а это были 4 дневные выработки рабочего.

Правило Тейлора № 1: максимальное сужение участка внедрения инноваций .

После введения нового формата работы не следует останавливаться до тех пор, пока рабочий не станет доволен работой «по-новому». Дальше не идем. Когда человек доволен, он является рекламой для других рабочих. Тогда будет легко распространить инновацию на десять человек или на бригаду. Когда вся бригада довольна, все работают по-новому, только тогда расширяем дальше и дальше. Мы не заставляем переходить на инновацию. Она распространяется под напором рабочих, потому что им лучше работается, чем раньше. С эксперимента, который провел Ф. Тейлор с одним рабочим, началась научная организация труда в мире.

Руководителю рекомендуется использовать следующие методы, для внедрения инноваций:

- ☐ предоставить персоналу полную информацию об инновациях;
- ☐ внедрить программу обучения сотрудников;
- ☐ сплотить коллектив, вовлечь сотрудников в процесс проектирования и внедрения изменений;
- ☐ оказать поддержку в сложностях, возникающих в процессе перехода к новому формату работы;
- ☐ создать специальные инструкции, регламентирующие использование нововведений;
- ☐ построить систему мотивации сотрудников;
- ☐ применять функции контроля и убеждения.

Подчеркивается, что сотрудникам очень важно показать, что работать по новым правилам возможно, более того, даже выгодно и удобно.

Правило Тейлора № 2: Доказать «теорему существования».

Перед тем, как создать теорему, следует доказать возможность ее существования, чтобы зря не искать. То же действует и при внедрении инноваций. Люди должны понимать, что это возможно, что так можно работать!

Ф. Тейлор устанавливал над проходной помост со станком, где трудился целый цех, а над ним висел секундомер. Когда рабочие шли на работу, они видели, что стандартную деталь, на изготовление которой требуется, например, 2 минуты и 20 секунд, рабочий Тейлора у всех на глазах изготовлял всего за 30 секунд! Люди видят, что это возможно, и это выгодно как предпринимателю, так и рабочему.

Очень важно, чтобы люди верили, что это сделать реально, что это новшество жизнеспособно.

Внедрение инноваций в компании будет успешным, если проведен анализ масштаба «сил», которые действуют в условиях бизнес-процессов предприятия. Такая мера позволит выявить противников изменений и увидеть, насколько целесообразно их внедрение. «Силы» коллектива условно можно подразделить на движущие (поддерживающие инновации) и сдерживающие (оказывающие сопротивление).

Инновационная деятельность – большая и сложная система, складывающаяся из большого числа различных инноваций, которые рассматриваются с различных позиций. Инноватика, как управление процессом перехода элементов и системы из одного качественного состояния в другое, – сложная зависимость множества факторов.

Законодательного закрепления понятия «инновационная деятельность» на данный момент нет. Понимается

под инновационной деятельностью совокупность направлений работ по организации экспертиз, внедрении и тиражировании изобретений, ноу-хау, открытий и т.д., создании опытных образцов и исследований, проведении научно-исследовательских и пр. исследований с целью создания новых технологий и многое др. Инновационная деятельность по сути переводит научно-техническую деятельность в экономическое русло, проводя коммерческую и производственную реализацию научных достижений.

Таким образом, инновационная деятельность – это сложный комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.

Инновационная деятельность включает в себя ряд мер для достижения главной цели :

1. Поиск инновационных идей
2. Отбор наиболее перспективных идей
3. Оценка жизнеспособности отобранных идей
4. Разработка детального бизнес-плана инновационного проекта
5. Экспертная оценка бизнес-плана
6. Экспериментальное производство нового товара в условиях рынка
7. Корректировка схемы производства и продвижения товара
8. Начало массового производства товара и его продвижение.

Инновационная деятельность также основывается на ряде принципов:

Инновации приоритетны над традиционными подходами и консерватизмом

Коммерческий успех достигается экономичностью инновационного производства

Уникальность и гибкость инновационной структуры под каждый новый продукт

Комплексный подход к инновации, обусловленный взаимосвязи элементов в системе – изменяя одно звено, зачастую приходится менять всю цепь.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб: Питер, 2015 — 304с.
2. Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 601 с.
3. Гончаров В.И. Менеджмент: учеб. Пособие. Минск: Мисанта, 2015. – 624 с.
4. Дагаев А. Рычаги инновационного роста. — М., № 5 2015. с. 55.
5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 288 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/94414>