

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/94505>

Тип работы: Доклад

Предмет: Кино и телевидение

Оглавление

1. Объекты авторских прав на телевидении 3
 2. Правовые обоснования использования объектов авторских и смежных прав 5
- Литература 12

2. Правовые обоснования использования объектов авторских и смежных прав

Гражданский кодекс Российской Федерации предусматривает ряд случаев, когда объекты авторских и смежных прав используются без согласия авторов и правообладателей и выплаты им вознаграждения. Такое использование разрешается в информационных, научных, учебных или культурных целях. Телевидение, как и другие средства массовой информации, имеет достаточно широкие возможности свободного использования произведений. Способы такого использования содержатся в статьях ГК РФ: 1274 - «Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях»; 1276 - «Свободное использование произведения, постоянно находящегося в месте, открытом для свободного посещения».

Допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования

- 1) Цитирование в оригинале и в переводе в научных, полемических, критических, информационных, учебных целях, в целях раскрытия творческого замысла автора правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, включая воспроизведение отрывков из газетных и журнальных статей в форме обзоров печати;
- 2) Использование правомерно обнародованных произведений и отрывков из них в качестве иллюстраций в телепередачах, в объеме, оправданном поставленной целью;
- 3) Сообщение в эфир или по кабелю, доведение до всеобщего сведения правомерно опубликованных в периодических печатных изданиях статей по текущим экономическим, политическим, социальным и религиозным вопросам либо переданных в эфир или по кабелю, доведенных до всеобщего сведения произведений такого же характера в случаях, если такие воспроизведение, сообщение, доведение не были специально запрещены автором или иным правообладателем;
- 4) Сообщение в эфир или по кабелю, доведение до всеобщего сведения публично произнесенных политических речей, обращений, докладов и аналогичных произведений в объеме, оправданном информационной целью. При этом за авторами таких произведений сохраняется право на их использование в сборниках;
- 5) Воспроизведение, распространение, сообщение в эфир и по кабелю, доведение до всеобщего сведения в обзорах текущих событий (в частности, средствами фотографии, кинематографии, телевидения и радио) произведений, которые становятся увиденными или услышанными в ходе таких событий, в объеме, оправданном информационной целью;

Произведения изобразительного искусства, авторские фотографии, произведения архитектуры, градостроительства, садово-паркового искусства могут быть использованы на телевидении (сообщены в эфир или по кабелю) если они находятся в месте, открытом для свободного посещения. Место, открытое для свободного посещения, - это место, которое может посетить любое лицо независимо от того, необходимо ли за это платить. Примеры такого размещения - здание на улице города, городской парк, картина, экспонируемая в музее или на выставке, художественное панно в метро, фотография в витрине магазина или на уличном стенде и т.д. А вот частное домовладение или частный земельный участок, куда нет свободного доступа, не считаются местом, открытым для свободного посещения.

Конфликтные ситуации, связанные с незаконным использованием объектов авторских и смежных прав в

сфере телевизионного вещания, часто случаются не только по причине недобросовестности участников правоотношений, но также из-за юридических коллизий, возникающих при использовании разных норм права или пробелов в законодательстве.

Например, в законодательстве Российской Федерации об интеллектуальной собственности отсутствует такое понятие как формат. Между тем в качестве профессионального термина формат довольно прочно утвердился в телевизионной практике и охватывает набор устойчивых характеристик и параметров той или иной телевизионной передачи, формирующих ее уникальность. Популярными среди телезрителей форматы передач дублируются разными каналами, что часто вызывает судебные споры. Первый судебный процесс с участием российской телекомпании, на котором рассматривался вопрос формата телепередачи, имел место в 2001 году. Тогда голландская компания «Эндемол» (Endemol) пробовала судиться с ТВ 6 за право на передачу «За стеклом», полностью скопировавшую, по их мнению, идею «Большого брата». Пока длилось разбирательство, ТВ 6 перестало существовать. [5, <http://goldmark.ua>]

Поскольку охраняется не идея, а лишь технология ее реализации, то шансы владельцев прав на форматы наказывать другие компании за плагиат крайне малы. Так, Арбитражный суд города Москвы и 9-й арбитражный апелляционный суд отказали создателям шоу перевоплощений «Один в один», испанской компании Gestmusic Endemol и ЗАО «ВайТ медиа», требовавшим запретить «Первому каналу» выпуск сходного шоу - «Точь-в-точь» из-за нарушения авторских прав. Суды признали, что факт использования концепции ответчиком не отрицался, однако пришли к выводу, что согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации идеи и концепции авторским правом не охраняются. Суды также не признали доводы истцов о недобросовестной конкуренции и злоупотреблением правом. [6, http://pravo.ru/court_report...] Первоначально создатели шоу «Один в один» заключили договор с «Первым каналом». Однако в 2014 г. «ВайТ медиа» передала шоу каналу «Россия 1». А «Первый канал» запустил свое шоу под названием «Точь-в-точь».

3. Правовой режим трансляции спортивных передач

В России законодатель определил «радио- или телепередачу» как совокупность звуков и/или изображений или их отображений (ст. 1329 ГК РФ). Согласно ГК РФ передача — это содержание сообщения (вещания), транслируемое публике. В связи с этим в данной статье понятие «передача» будет относиться и к радио-, и телепередаче, и под ней будет пониматься «вещательный материал», сообщаемый в эфир или по кабелю и предназначенный для восприятия зрителями или слушателями.

Если обратиться к Закону Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изменениями) (ст. 2), то из определения понятий «радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программы» следует, что передача — совокупность аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов. Анализ положений российского законодательства не дает однозначного ответа на вопросы: 1) сообщение в эфир или по кабелю передачи, о котором идет речь в ст. 1330 ГК РФ, распространяется ли только

1. Объекты авторских прав на телевидении 3

2. Правовые обоснования использования объектов авторских и смежных прав 5

Литература 12

Литература

1. Брумштейн Ю. Анализ материалов интервью в эфирных и кабельных средствах массовой информации с позиций авторского права // ИС. Авторское право и смежные права. № 3 2009. С.20

2. Хорт М. К вопросу о субъекте и объекте охраны прав организаций вещания в России и за рубежом // ИС. Авторское право и смежные права. №1 2012. С.22

3. Комментарий к Части четвертой Гражданского кодекса РФ. Статья 1276 Свободное использование произведения, постоянно находящегося в месте, открытом для свободного посещения // <http://msk-gid.ru/docs/show/5324.html>

4. Там же.

5. Капустина Надежда Защита авторских прав на телевизионный формат [Электронный ресурс] // <http://goldmark.ua/articles/copyright/131-zaschita-avtorskih-prav>

6. Софья Окунь «Один в один» не смог запретить «Точь-в-точь» [Электронный ресурс] <http://pravo.ru>

ru/court_report/view/118407/

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/94505>