

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/9471>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Маркетинг продаж

Содержание

Введение 3

1 Правовые основы деятельности предприятия и его органов управления 4

2 Порядок формирования органов управления на предприятии 9

3 Структура и функции органов управления предприятием 10

4 Общие принципы использования зарубежного опыта управления 12

5 Система самоконтроля организации 13

Заключение 15

Список использованной литературы 16

Введение

В соответствии с учебным планом прохождение учебной практики выступает обязательным элементом, позволяющим овладеть соответствующими знаниями, умениями и компетенциями.

Цель учебной практики состоит в закреплении полученных знаний по изученным дисциплинам, а также формирование первичных профессиональных знаний, получение представления о будущей профессиональной деятельности. Прохождение учебной практики также способствует углублению теоретических знаний и формированию навыков самостоятельной работы.

1 Правовые основы деятельности предприятия и его органов управления

В качестве объекта рассмотрения в настоящей работе выбрано предприятие «Торговый дом «Молочный».

По своей организационно-правовой форме предприятие является обществом с ограниченной ответственностью. Полное наименование предприятия – общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Молочный» (сокращенное наименование – ООО «Торговый дом «Молочный»).

Общества с ограниченной ответственностью характеризуются определенными чертами, представляющими преимущества для предприятий данной организационно-правовой формы, среди которых можно выделить следующие:

- не требуется больших вложений при создании организации, то есть учредителю (учредителям) не обязательно обладать большим стартовым капиталом, достаточно минимального размера уставного капитала, который составляет 10 000 рублей. Кроме того, вклады учредителей в уставный капитал организации, имеющей организационно-правовую форму общества с ограниченной ответственностью, могут быть внесены в форме имущества, необходимого для дальнейшего функционирования организации – оборудования, предметов интерьера и т.п.;
 - в ООО имеется возможность создания такой управленческой структуры, которая в наибольшей степени соответствует направлениям деятельности организации и численности ее сотрудников;
 - регистрация обществ с ограниченной ответственностью носит упрощенный характер;
 - нет необходимости публиковать документы, отражающие деятельность Общества;
 - ООО могут использовать упрощенную систему налогообложения;
 - количественный состав участников Общества может варьироваться от 1 до 50 человек, причем участниками могут быть и иностранные граждане (или юридические лица);
 - имущественная ответственность учредителей ограничена размером их вкладов в уставный капитал ООО.
- Юридический адрес ООО «Торговый дом «Молочный»: Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Кубинская, д. 76, корп. 4, лит. Д.

ООО «Торговый дом «Молочный» является коммерческой организацией, целью деятельности которой является получение прибыли.

Устав ООО «Торговый дом «Молочный» содержит перечень основных направлений деятельности организации, в которые входят:

- организация оптово-розничной торговли молочной продукцией;

- организация оптово-розничной торговли пищевыми продуктами;
- организация оптово-розничной торговли непродовольственными товарами;
- маркетинговая, коммерческая деятельность;
- транспортно-экспедиционные услуги и деятельность по обслуживанию транс-портных средств;
- посредническая деятельность, рекламная деятельность;
- прочие услуги.

Основной целью деятельности компании выступает реализация экологически чистых и качественных молочных продуктов. В ассортименте компании глазированные сырки, закваска, йогурты (густые и питьевые), кефир и кисломолочные напитки, масло, молоко, молочные коктейли, продукты на сыворотке, ряженка, сливки, сметана, соки, спред, творог, творожные десерты и другие.

Компания сотрудничает с такими производителями как «Простоквашино», «Молочный молл», «Сытый кот», «Даниссимо», «36 копеек», «Во», «Божья коровка», «Кошкинское», «Тема», «Агуша», «Сударыня», «Петмол», «Вологодские традиции», «Молочная линия», «Био-Баланс» и другие.

ООО «Торговый дом «Молочный» является юридическим лицом и имеет в собственности обособленное имущество, которое учитывается на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Общество имеет гражданские права и исполняет обязанности для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных Федеральными законами.

2 Порядок формирования органов управления на предприятии

Органами управления ООО «Торговый дом «Молочный» являются:

- общее собрание участников;
- единоличный исполнительный орган в лице генерального директора;
- ревизор.

Общее собрание участников является высшим органом ООО. Право присутствия на собрании, обсуждения вопросов повестки дня, принятия решения посредством голосо-вания имеют все участники общества.

Общее собрание участников может собираться как в очередном, так и внеочередном порядке. В соответствии с уставом ООО «Торговый дом «Молочный», очередное общее собрание участников проводится не реже одного раза в год и созывается исполнительным органом в лице генерального директора. В отдельных случаях может быть проведено внеочередное общее собрание участников.

При этом каждый участник ООО «Торговый дом «Молочный» имеет число голо-сов, пропорциональное его доле в уставном капитале.

3 Структура и функции органов управления предприятием

Организационная структура ООО «Торговый дом «Молочный» построена по линейно-функциональному принципу и представлена на рисунке 1.

Единоличным исполнительным органом в организации является генеральный директор, к компетенции которого относятся все вопросы руководства текущей деятельностью организации.

В подчинении у генерального директора находятся начальники соответствующих отделов.

Охарактеризуем данные структурные единицы более подробно.

1. Отдел рекламаций – организует разрешение спорных вопросов с клиентами организации. Юрист выполняет работу по соблюдению законности в деятельности пред-приятия и защиту его правовых интересов, осуществляет правовую экспертизу актов пра-вового характера, приказов, инструкций, подготавливаемых на предприятии, представ-ляет интересы предприятия в суде, в государственных и общественных организациях при рассмотрении правовых вопросов, осуществляет ведение судебных и арбитражных дел. Менеджер по работе с претензиями осуществляет прием и обработку претензий от клиен-тов.

2. Отдел логистики и складского хозяйства – организует складское хозяйство, от-вечает за работу транспорта. Кладовщик является специалистом, выполняющим склад-ские операции, приемку, отгрузку товарно-материальных ценностей. Менеджер по това-родвижению на основе данных отдела продаж осуществляет анализ продаж товаров, кон-тролирует запасы на складе. Менеджер по комплектованию заказов участвует в форми-ровании заказов клиентов на основе документации.

Грузчик осуществляет проведение погрузочно-разгрузочных работ на складе с со-блюдением правил охраны труда, техники безопасности, участвует в проведении инвен-таризации товарно-материальных

ценностей. Уборщик обеспечивает соответствующее состояние складских помещений.

4 Общие принципы использования зарубежного опыта управления

Система менеджмента ООО «Торговый дом «Молочный» построена на основе выработанных механизмов работы, позволяющих осуществлять основные функции менеджмента – планирование, организацию, мотивацию и контроль. Руководство организации регулярно изучает зарубежный опыт управления, что способствует его апробации в практике деятельности предприятия. При этом использование зарубежного опыта управления осуществляется на основе соблюдения ряда общих принципов:

- 1) Объективности, что предполагает взгляд на проблему, имеющую место в действительности.
- 2) Практичности, что подразумевает оценку необходимости и возможности использования зарубежного опыта в управлении.
- 3) Самобытности, что обусловлено необходимостью учета национальных и региональных особенностей при организации работы предприятия.
- 4) Совмещения заимствованного и приобретенного собственного опыта управления.
- 5) Целостности, что подразумевает комплексный характер внедрения лучших практик управления в деятельность предприятия.
- 6) Критичности, что позволяет критично подойти к оценке эффективности имеющейся практики управления и результатов использования зарубежного опыта.

5 Система самоконтроля организации

Уровень самоконтроля оказывает существенное влияние на организацию контроля как одну из функций менеджмента в ООО «Торговый дом «Молочный». Важность контроля определяется условиями динамичности внешней среды, в которой действует предприятие, необходимостью сотрудничества со множеством поставщиков молочной продукции, что требует контроля не только соблюдения договорных обязательств, но и анализа рынка молочной продукции в отношении ассортиментной, ценовой политики. Действенность контроля в организации обеспечивается наличием ежедневного контроля операций в рамках основных направлений работы предприятия.

При этом контрольные функции выполняют как начальники отделов, так и специалисты. Например, начальник отдела логистики и складского хозяйства контролирует такие логистические операции как приемка и отгрузка товарно-материальных ценностей. Менеджер по товародвижению осуществляет контроль наличия запасов на складе. Менеджер по комплектованию заказов контролирует операции по формированию заказов клиентов в соответствии с их запросами и составленной на этой основе документацией.

Заключение

Базой прохождения практики явилось ООО «Торговый дом «Молочный», основным видом деятельности которого является оптово-розничная торговля молочными продуктами. Предприятие располагается в г. Санкт-Петербург.

В своей деятельности предприятие руководствуется Конституцией РФ, кодексами, а также Федеральными законами, регламентирующими различные направления деятельности организации. В качестве системы налогообложения организация использует упрощенную систему, объектом налогообложения являются доходы организации, налоговая ставка – 6%.

Порядок формирования органов управления ООО «Торговый дом «Молочный», права и обязанности органов определены учредительным документом организации – уставом.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об обществах с ограниченной ответственностью». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/
4. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности / Д.И. Валигурский. – М.: Дашков и

Ко, 2015. – 520 с.

5. Горфинкель, В.Я. Бизнес-планирование / В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2014. – 296 с.

6. Кузьмина, Е.В. Организация предпринимательской деятельности / Е.В. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2013. – 286 с.

7. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/celved/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/9471>