

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/95704>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Основы научных исследований

Задание 1 3

Задание 2 3

Задание 3 8

Список использованных источников 10

Задание 1

Оформление рисунка и таблицы в тексте научной работы

В научном тексте объемом 1-2 страницы оформите в соответствии с требованиями ГОСТ поля, шрифт, междустрочный интервал, красную строку и выравнивание текста. Правильно оформите заголовок.

Выполните нумерацию страниц.

Оформите любой графический материал как рисунок в соответствии с требованиями, сделав на него ссылку в тексте.

Оформите таблицу в соответствии с требованиями, сделав на нее ссылку и сноску в тексте.

Задание 2

Оформление ссылок в научной работе

В составленном тексте оформите 4 подстрочные ссылки (сноски): на учебник, закон, Гражданский кодекс РФ, Интернет-ресурс.

ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

PEST-анализ – метод простой и удобный, помогает анализировать макросреду предприятия. Эта методика используется для оценки основных рыночных тенденций отрасли, а результаты анализа используются для выявления угроз и возможностей развития при составлении SWOT-анализа компании. В этих целях учитываются следующие факторы.

Во-первых, политические: к ним можно отнести общую ситуацию в стране, взаимоотношения с другими странами, вступление и выход из международных союзов. Для бизнеса важную роль играют такие факторы как уровень налогообложения в стране на определенный период времени. Также для открытия того или иного бизнеса важен процесс лицензирования, открываемого вида деятельности, необходимость получения лицензии и ее сумма. Следующим этапом за регистрацией, является поддержание собственного дела, компании на должном конкурентном уровне. Для предпринимателей неотъемлемой частью ведения бизнеса является контроль государства. Однако в последние годы государство старается поддерживать малый и средний бизнес. Таким образом, можно выделить следующие важнейшие факторы, влияющие на бизнес в политической сфере:

- изменения, связанные с налогообложением;
- текущее и будущее законодательство, регулирующее правила работы в отрасли;
- государственная политика по отношению к малому и среднему бизнесу.

Во-вторых, экономические, оказывающие прямое влияние на процветание или банкротство компании.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 32. – Ст. 3301.

2. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 18.02.2020) «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 19. – Ст. 2716.
 3. Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография / В.А. Агафонов. – М.: Инфра-М, 2019. – 350 с.
 4. Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент / Р.И. Акмаева. – М.: Русайнс, 2016. – 189 с.
 5. Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. – М.: Центрполиграф, 2019. – 480 с.
 6. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Уч. / Л.Е. Басовский и др. – М.: Инфра-М, 2018. – 80 с.
 7. Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. – М.: Альфа-М, 2019. – 448 с.
 8. Зубкова, А.Г. Стратегический менеджмент: учебник / А.Г. Зубкова. – М.: Academia, 2018. – 576 с.
 9. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. / Ф. Котлер. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 132 с.
 10. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Инфра-М, 2018. – 400 с.
 11. Носова, С.С. Стратегический менеджмент / С.С. Носова. – М.: Русайнс, 2018. – 176 с.
 12. Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. – М.: Риор, 2019. – 440 с.
 13. Шинкаренко, В.Г. Модель стратегического управления предприятием / В.Г. Шинкаренко, О.П. Левченко // Экономика транспортного комплекса. – 2015. – № 25. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-strategicheskogo-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения: 10.03.2020).
 14. Шинкаренко В.Г. Управление конкурентоспособностью предприятия на высшем уровне подсистемы управления / В.Г. Шинкаренко, Н.В. Попова // Экономика транспортного комплекса. – 2017. – № 30. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konkurentosposobnostyu-predpriyatiya-na-vysshem-urovne-podsistemy-upravleniya> (дата обращения: 10.03.2020).
 15. Журнал Гильдии Лидеров Перемен Kinsmark.com. – Режим доступа: <http://markus.spb.ru/> (дата обращения: 10.03.2020).
-
1. ГОСТ 7.32-2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления (введен в действие Приказом Росстандарта от 24.10.2017 № 1494-ст).
 2. Гречников, Ф.В. Основы научных исследований: учеб. пособие / Ф.В. Гречников, В.Р. Каргин. – Самара: Изд-во СГАУ, 2015. – 111 с.
 3. Ли, Г.Т. Основы научных исследований (УМК): монография / Г.Т. Ли – М.: Русайнс, 2020. – 102 с.
 4. Розанова, Н.М. Основы научных исследований: учебно-практическое пособие / Н.М. Розанова – М.: КноРус, 2020. – 327 с.
 5. Трубицын, В.А. Основы научных исследований: учебное пособие. Бакалавриат: практикум / В.А. Трубицын, А.А. Порохня, В.В. Мелешин – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 149 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/95704>