

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/95935>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Журналистика

Содержание

Введение 3

1. Характеристика системы СМИ Франции 4

2. Проблемы развития системы СМИ Франции 9

Заключение 12

Список использованной литературы 13

политика, международное положение, экономика, общество, культура, спорт, СМИ и т. д.

- «La Croix» - ежедневная французская утренняя газета во Франции. Редакция газеты считает ее «не религиозной и не конфессиональной» и настаивает на общем гуманистическом взгляде на события в общественной и политической жизни. Основные разделы: «Франция», «Мир», «Экономика», «Религия», «Родители и дети», «Культура», «Наука», «Духовность».
- «La Tribune» - ежедневная французская финансово-экономическая газета, которая публикует индикаторы фондового рынка и анализирует ситуацию на рынках.
- «Le Dauphine Libere» - ежедневная французская газета: международные, национальные и региональные новости, политика, экономика, общество, культура.
- Le Figaro - одна из ведущих французских газет с правильной ориентацией: политика, экономика, наука, аналитика, культура, спорт, интервью с политическими деятелями.
- «Le Journal du dimanche au quotidien» - французское центральное печатное издание: международные и национальные новости, политика, экономика, культура, общество, спорт.
- «Le Monde» - одна из ведущих французских газет, которая публикует материалы на самые разные темы - политические, экономические, культурные; серьезные аналитические обзоры.
- «Le Nouvel Observateur» - французский еженедельник: политика, аналитика, философия, наука, экономика, культура.
- «Le Parisien» - ежедневная газета, выпускаемая в Париже: политика, экономика, культура, спорт.
- «Le Point» - это известный французский еженедельник, освещающий широкий спектр тем: от международных вопросов до новостей о культуре и науке, консервативный фокус, публикуемый по пятницам.
- «Le Progres» - газета, изданная в Лионе.
- «Les Echos» - французская экономическая газета: экономические новости, новости фондового рынка, политика, аналитика.
- «Освобождение» - одна из главных французских газет слева: политическая, экономическая, культурная, спортивная.
- Marianne - французский общественно-политический еженедельник, публикуемый в Париже: политика, культура, экономика.

У французов есть большое количество местных газет и несколько общенациональных газет, которые выходят ежедневно - одна для крайнего правого, одна для крайнего левого, одна для правого крыла в центре справа, одна для левого крыла в центре правильно и т. д. По мнению французов, газеты - это в основном тексты, а не изображения; они должны содержать действительно серьезную информацию, а не печатную рекламу, должны содержать твердые материалы, а не пряные сплетни. Но баланс должен быть таким же.

Вот почему у французов есть комиксы, которые они так любят, а еженедельник Canar Anshene (Captured Fox) - это французская версия СпидИнфо. У них также есть парижская игра, даже если это скорее социальный институт, чем журнал. Французы очень любят это, потому что это определенно подтверждает то, что они хотят верить в себя: они, французы, являются самыми умными, умными, красивыми и

артистичными людьми в мире и всегда находятся в центре внимания каждого. Французы абсолютно не хотят, чтобы этот журнал раскрывал ошибки государственных деятелей или описывал недостатки и слабости великой Франции. Парижская игра неумолимо показывает, что Франция всегда была впереди остальных. В настоящее время во Франции насчитывается около 1000 издательств (3000 публикаций в месяц). 900 новых номеров появляются каждый год, а 1000 проблем больше не существует. Основным перевозчиком является НМПП, контролируемая издательской компанией. Кроме того, 32% издателей работают с другими экспедиционными центрами. Экспедитор доставляет тиражи региональным оптовикам, которые распространяют публикации в торговых точках.

Радио также играет неотъемлемую роль в жизни страны. Французское радио имеет поп-шоу, местные радиопередачи, ретро-шоу, шоу о серьезной музыке, спортивные и новостные шоу, а также всевозможные лотереи и угадайки, когда вам нужно позвонить в студию. Тем не менее, нет ни одной программы, которая имела бы стопроцентную лояльность государству. Французы смотрят телевизор исключительно потому, что транслируют новости, спортивные программы и старые французские фильмы.

К началу 21-го века французское радио привлекло внимание широкой аудитории благодаря разнообразию каналов и программ.

Radio France International является частью государственной радиостанции Radio France, это государственное учреждение при Министерстве иностранных дел.

Российское вещание из Франции началось в 1960 году и продолжалось до 22 декабря 1974 года. После девятилетнего перерыва оно возобновило работу 5 сентября 1983 года. Сегодня программы из Франции транслируются в 19 странах.

Высший Аудиовизуальный Медиа Совет (ИКА) - работает во Франции уже около 10 лет. Это независимый орган, в компетенцию которого входит регулирование и контроль всего круга электронных СМИ, как государственных, так и частных. МКА обладает значительными полномочиями, включая назначение глав государственного телевидения и

Список использованной литературы

1. Вачнадзе Г.Н. Пресса в Пятой Республике. М., 2007. 387 с.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, раздел: Зарубежная журналистика [https://vestnik.journ.msu.ru/rubric/foreign\\_journalism/](https://vestnik.journ.msu.ru/rubric/foreign_journalism/)
3. Методологические проблемы изучения телевидения и радиовещания. - М.: 2007. - 286 с.
4. Шарончикова Л.В. Французская журналистика в 1944-1958 гг. - М.: Изд-во МГУ, 2008. - 135 с.
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп», раздел: Массмедиа зарубежных стран <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/10>

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/95935>