

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/95999>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Журналистика

СОДЕРЖАНИЕ ВВЕДЕНИЕ 3 1. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНФОРМАЦИОННОГО НОВОСТНОГО ПОРТАЛА 5 1.1. Цели и задачи информационного новостного портала 5 1.2. Общая характеристика, назначение и структура информационного новостного портала 9 1.3. Виды и типы порталов 10 1.3. Сравнение информационных порталов 13 1.4. Построение моделей городского информационного портала. 22 1.5. Определение основных функций и экономическая целесообразность разработки информационного портала 25 1.6. Анализ структуры новостного информационного портала и его функциональных модулей. 29 1.7. Выводы по первой главе 33 Литература 35 ПРИЛОЖЕНИЯ 36 Приложение А. Интерфейсы информационных порталов 36 Приложение Б. Модели процессов Информационного портала 43

ВВЕДЕНИЕ Тенденции динамичного развития мультимедийных сетевых технологий привели к значительным трансформационных процессов в функционировании СМИ, их формате и используемых медиаплатформа. Сетевые медиа, вобрав в

2

себя значительное количество технологических инноваций, значительно расширили возможности собственной коммуникативности, ведь на одной медийной платформе синтезировали текстовый, аудиовизуальный, иллюстративный, интерактивный контент и развили медиа тенденции глобализации, демассификации, конвергентности, диверсификации и тому подобное. Важным результатом развития компьютерных сетей, вебтехнологий, их объединения, стало появление и выделение принципиально новых видов медиа - сетевых, в частности - новостных порталов. 1. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНФОРМАЦИОННОГО НОВОСТНОГО ПОРТАЛА 1.1. Цели и задачи информационного новостного портала Эффективной платформой для размещения информации в Интернете сегодня является портал. В его основе заложены расширенные функции веб-ресурса, сложная структура, возможности разнообразия тестового содержимого мультимедийным контентом, широкой эксплуатации интерактивных вебтехнологий, которая предусматривает разработку адаптированной специфической композиционно-графической модели. Под понятием «интернет-портал» предусматривает многоуровневую, функциональную платформу, на которой представлено огромное количество разнообразных сервисов. Среди них - даже определенные услуги, ссылки на другие проекты, сайты [8]. Интернет-портал - сложный в разработке ресурс, поскольку предполагает реализацию множества функциональных модулей. К процессу создания проекта привлекается большое количество профильных специалистов. В принципе, это те же специалисты, услуги которых пользуются спросом при разработке обычных сайтов, однако их количество значительно больше. С точки зрения организации и расположения информационные порталы - это приложения, которые позволяют предприятиям развернуть информацию, хранящуюся внутри и вне организации, и предоставить каждому пользователю

3

единую точку доступа к предназначенной для него информации, необходимой для осуществления обоснованных управленческих решений [11]. С точки зрения проектирования и разработки корпоративные порталы, рассматриваются как сложные технологические решения, включающие в себя организацию взаимодействия с существующими приложениями, хранилищами данных, системами электронного документооборота и поддержки принятия решений и т.д. С технологической стороны, портал представляет собой совокупность Вебинтерфейсов, предоставляющих доступ к корпоративной информации и программам через локальные и глобальные сети. Для работы в портале может использоваться любое устройство, оснащенное Web-браузером и подсоединенное к локальной или глобальной сети. С точки зрения пользователя, порталом является некоторый Web-узел, который предоставляет начальную страницу, и имеет персонализированный вход для нескольких категорий пользователей [6]. Исходя из определенных функций портала все более актуальным становится создание качественного информационного портала в любой сфере деятельности. Средства для разработки сайта позволяют

предоставить пользователю материал в доступной, интерактивной форме, обеспечить быстрое нахождение необходимой информации. Таким образом, информационный портал обеспечивает эффективное получение различной информации с единой точкой входа, а также обеспечивает доступ к различным сервисам [10]. Рассмотрим несколько городских информационных порталов. GEOCAM.RU (Предложение 1). GEOCAM.RU [1] – информационный ресурс, функции которого сведены к демонстрации потокового видео с веб-камер, которые установлены в разных районах города.

4

Данный информационный ресурс нельзя рассматривать в качестве информационного портала из-за отсутствия дополнительных сервисов разного типа. Единственная функция расширяющая демонстрацию видео – возможности комментарии. Анализ городского портала Санкт-Петербурга [3] Данный ресурс [2] можно рассматривать как полномасштабный многофункциональный информационный портал.

Горизонтальная навигация отображает основной набор информационных функций: Новости, Афиша, Объявления Справка, Интернет-магазин. Пользовательская навигация дает доступ к дополнительным информационным ресурсам, таким как Афиша Санкт-Петербурга, Новости региона, В России, Культура и образование, ресурсам коммуникации разноплановых целевых аудиторий - Петербургский блог, и коммерческим сервисам Интернет-магазин, Объявления, Недвижимость, организации, работа. Новости: Хроника дня, сюжеты, официально, бизнес и финансы, политика, происшествия, хайтек, транспорт, общество, культура, здоровье, образование, прес-релизы, в России Афиша: Мероприятия, места, новости и рецензии, петербургский блог, ТВпрограмма Объявления: частные, недвижимость, авто, работа Справка: организации, карта, валюта, погода, Интернет-магазин: Игры, видео, книги, музыка, электроника, спорт, красота и здоровье, бытовая техника, одежда, обувь, аксессуары, школа, антиквариат, подарки Анализ Делового портала Санкт-Петербурга [3] Особенностью Данного портала [3] является его информационная направленность на отображение актуальной бизнес-информации по

5

различным направлениям. Однако на сайте также представлена и общая информация. 1.2. Построение моделей городского информационного портала. Функциональная диаграмма (IDEF0) Построение функциональной модели системы состоит в построении модели системы, которая наиболее полно отражает её функции и процессы между этими функциями. При определении функциональной модели определяется точку зрения, согласно которой определяется цель моделирования. Система может быть описана по-разному в зависимости от точки зрения. Для описания модели сложных систем используются разные методологии проектирования. Мы будем на начальных этапах проектирования использовать методологию SADT. Для разработки функциональной модели будем использовать стандарт IDEF0. Контекстная диаграмма системы принятия решений, построенная по IDEF0технологии, показана на рисунке 1.8, представлена диаграмма уровня A-0, на которой определена система в целом которая «определяет границы» моделируемой системы, определяя ее взаимодействие со своим окружением. Из диаграммы можно проследить только общие элементы системы, входную информацию, на выходе мы получаем запрошенную информацию, документы, как часть внутреннего документооборота компании, выбор системы (товара), заказ на приобретение через call- центр или интернет-магазин, Управление работой системы для администраторов системы. Информационная система интернет портала регламентируется правовыми актами РФ в области защиты и предоставления информации, в области продажи товара, внутренними документами системы, требованиями к разработке системы. Механизмами для системы интернет-портала и документами регламентирующими бизнес процессами предприятия и требованиями, предъявляемыми к системе, решения принимаются на основе решения экспертного совета, который выступает в роли механизма системы, руководителем предприятия, который также является механизмом для данной модели системы, реализует работу

6

системы и ее модулей администратор, он же занимается вопросами сопровождения системы, а именно: обработки и анализа информации, взаимодействия системы с веб-сервером и сервером баз данных, определение уровней доступа к системе, внесение экспертов в систему и их коэффициентов, вводе проектных решений, реализацией алгоритмов выработки решений в виде программного кода, редактировании списка экспертов, изменения алгоритмов получения итоговых данных и формирования статистической отчетности, на основании которой система будет вырабатывать рекомендации по принятию

решений (рисунки 1.9-1.13).

Литература 1. GEOCAM.RU – Новостной ресурс все веб-камеры мира. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.geoscam.ru/in/st-petersburg/> (Дата доступа 15.05.2020) 2. Городской портал Санкт-Петербург [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gorodskoyportal.ru/peterburg/> (Дата доступа 15.05.2020) 3. Деловой портал Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dp-spb.com/> (Дата доступа 15.05.2020) 4. Sityspb– Новостной ресурс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cityspb.ru/> (Дата доступа 15.05.2020) 5. КудаПитер.ру – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kudapiter.ru/> (Дата доступа 15.05.2020) 6. Беляев А. А. Особенности графической модели интернет-версий периодических изданий (на материале итальянских СМИ) : дис. ... канд. филол. наук. — М., 2009. — 20 с. 7. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер с англ. — М., 2000. — С. 345. 8. Машкова С. Г. Интернет-журналистика : учеб. пособие / С. Г. Машкова. — Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. — 80 с.

7

9. Развитие новостного сегмента медиа-отрасли России: Доклад Центра Исследований РИА Новости. — М., 39 с. 10. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер с англ. — М., 2000. — С. 345. 11. Машкова С. Г. Интернет-журналистика : учеб. пособие / С. Г. Машкова. — Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. — 80 с. 12. Шагалова О.В. Интернет-СМИ Пермского края: Типология и описание // Acta Diurna. 2007. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://psujourn.narod.ru/vestnik/vyp_3/shag_permnet.html [Дата обращения: 01.06.2020] 13. Лукина М.М. СМИ Рунета: штрихи к типологическому портрету (по результатам мониторинга интернет-СМИ). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mediascope.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=59&Itemid=46. [Дата обращения: 01.06.2020] 14. Носик А.Б. Введение в Интернет-журналистику: Лекции на ф-те журналистики МГУ, 2000 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.journal.mgu.ru/lectures/l/35>. [Дата обращения: 01.06.2020] 15. Малышев Е. Что считать Интернет-СМИ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mediascope.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=61&Itemid=46. [Дата обращения: 01.06.2020] 16. Горный Е. Летопись русского интернета. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.zhurnal.ru/staff/gornyy/texts/ru_let/re.html. [Дата обращения: 01.06.2020] 17. Монахов В.Н. "СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.internetlaw.ru/intlaw/books/smi/index.htm>. [Дата обращения: 01.06.2020]

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/diplomnaya-rabota/95999>