

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kontrolnaya-rabota/97024>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Менеджмент

Теоретический блок. 17. Планирование материально-технического обеспечения и сбыта 3

Отраслевой блок. 59. Современные (прогрессивные) технологии производства пищевых продуктов 10

Задача 121 18

Список литературы 19

Теоретический блок. 17. Планирование материально-технического обеспечения и сбыта

Производственно-хозяйственная деятельность любого из предприятий АПК нуждается в финансовом, кадровом, информационном и материально-техническом обеспечении. Из вещественных элементов она, прежде всего, нуждается в средствах производства: машинах, оборудовании, энергоресурсах, сырье, материалах и т.д. Процесс обеспечения предприятий материально-техническими ресурсами называется материально-техническим снабжением(МТС). Вместе с тем, учитывая особенности аграрного производства, процесс материально технического обеспечения следует рассматривать с учётом построения единой технологической цепи « производство с/х машин и оборудования – комплектация – ремонт и техническое обслуживание – производство сельскохозяйственной продукции».

Этот процесс характеризуется определённым набором специфических функций, работ, операций в зависимости от форм собственности, системы распределения и обмена продуктами материального производства и включает не только МТС, но и целый комплекс услуг по техническому обслуживанию с/х производства. Под техническим обслуживанием понимается комплекс работ по поддержанию работоспособности или исправности технических средств, машин, оборудования, в течении срока эксплуатации

Обеспечение предприятий АПК материально-техническими ресурсами и организация производственного обслуживания может осуществляться как на внутривозвратном уровне за счет обслуживающего производства и собственного производства отдельных видов сырья, а также на основе использования услуг сторонних агросервисных предприятий. Понятие агросервисозначает выполнение работ, оказание услуг по удовлетворению технологических потребностей предприятий АПК.

Для государственной собственности характерен процесс планового распределения созданного продукта. При этом основное место принадлежит вещественному обороту, а финансово-денежные отношения лишь опосредуют его.

Для современной экономики характерны рыночные механизмы осуществления материально-технического обеспечения с той или иной степенью государственного регулирования. Диапазон отношений простирается от плановой поставки материальных ресурсов и оказания услуг по распоряжению управляющего центра до свободной их реализации на рынке с той или иной степенью использования рыночных механизмов. Из чего следует, что роль коммерческой деятельности в сфере материально-технического обеспечения предприятий АПК возрастает по мере становления рыночных отношений.

Следует отметить, что ведущее положение среди субъектов хозяйственных отношений занимают производственные предприятия. Они дают основную часть валового внутреннего продукта, являются изготовителями средств производства и предметов потребления и одновременно потребителями материально-технических ресурсов и услуг. Следовательно, отношения при купле-продаже и распределении сырья, материалов, оборудования комплектующих деталей и изделий возникают, прежде всего, между предприятиями первой и второй сферы АПК, хотя существует большое количество посреднических фирм, организаций, агросервисных формирований, осуществляющих оптовую торговлю различными средствами производства и реализующими широкий спектр услуг.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что, осуществляя материально-техническое обеспечение, предприятия АПК определяют потребность в ресурсах в соответствии с производственными планами, исследуют рынок снабжения, выбирают поставщиков и подрядчиков, заключают с ними хозяйственные

договоры, организуют завоз, хранение и управление материально-техническими ресурсами, осуществляют замену материалов и изделий по различным критериям, привлекают различные организации по технологическому обслуживанию производства и т.д.

Анализ практики функционирования системы материально-технического обеспечения в АПК позволяет сделать следующие выводы:

Разбалансированность системы материально-технического обеспечения АПК препятствует формированию, стабильному и устойчивому развитию рынка средств производства в республике, основной целью которого является полное и своевременное удовлетворение потребностей агропромышленного производства во всех видах ресурсов. Предприятия-монополисты, которые преобладают в ресурсопроизводящих отраслях АПК, за счет повышения цен на изделия увеличивают доходы при одновременном снижении объемов выпуска продукции. Это и определило спад поставок техники для АПК. Кроме того, были нарушены многолетние связи поставщиков со смежными предприятиями, обеспечивающими их сырьем и комплектующими деталями. Поэтому для восстановления этих связей требуются серьезные изменения коммерческо-бытовой деятельности, постоянное изучение платежеспособного спроса потребителей.

Переход от централизованного снабжения большинства видов промышленной продукции к ее свободной реализации усиливает взаимодействия потребителей с производителями этих ресурсов. В результате этого, изменение экономических взаимоотношений сельскохозяйственных предприятий системой материально-технического обеспечения АПК заключается в том, что каждый сельскохозяйственный товаропроизводитель имеет реальную возможность приобретать материально-технические ресурсы в пределах своих финансовых возможностей. Однако эти изменения происходят в неблагоприятной экономической обстановке.

К тому же предприятия снабжения пытаются сохранить свою монополию в сфере поставок и реализации машин и оборудования. На их долю приходится 70-85% поставок сельскохозяйственной техники, а только лишь 15-30% - на создаваемые коммерческие структуры и прямые связи между сельскохозяйственными и промышленными товаропроизводителями. В сфере обслуживания наблюдается интенсивное сокращение оказываемых работ и услуг хозяйствующим субъектам всех форм собственности одновременно при многократном росте их стоимости. Все это сдерживает формирование рыночной системы производственно-технического обслуживания потребителей и не способствует преодолению кризиса в сельскохозяйственном производстве.

В значительной степени удешевление поставок сельскому хозяйству промышленных средств производства зависит от усиления роли государственного регулирования процессов обращения материально-технических ресурсов и деятельности предприятий-изготовителей сельскохозяйственной техники и оптово-посреднических структур. Это регулирование должно проводиться в интересах производителей сельскохозяйственной продукции в основном методами экономического воздействия, включающих:

бюджетное финансирование целевых республиканских государственных программ;

усиление финансирования технического переоснащения сельского хозяйства на основе лизинга технических средств;

льготное кредитование приобретения материально-технических ресурсов, формирование их сезонных запасов, льготное налогообложение предприятий-изготовителей техники и ресурсов;

экономическое регулирование процесса поставки АПК продукции производственно-технического назначения на условиях товарного кредита под гарантии органов исполнительной власти субъектов республики;

повышение платежеспособности сельскохозяйственных предприятий за счет гибкой амортизационной политики и дотирования цен на ресурсы;

законодательное обеспечение интересов отечественных товаропроизводителей в процессе внешнеэкономической деятельности по поставкам машин, оборудования и других товаров производственно-технического назначения для АПК.

В стране назрела необходимость дальнейшего реформирования сложившейся государственной системы агросервиса путем реструктуризации действующих в настоящее время предприятий, формирований и объединений, образующих подкомплекс машиностроения технического обслуживания и обеспечения АПК, в новые организационные структуры рыночного типа. Оно должно осуществляться по следующим основным направлениям:

формирование новых эффективных рыночных структур агросервиса типа холдингов, ассоциаций, аграрных финансово-промышленных групп и др.;

создание сети современных машинно-технологических станций с учетом их специализации, размещения и

эффективного использования;
развитие механизированных отрядов, создаваемых при агросервисных предприятиях для оказания различных услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям;
формирование и функционирование развитой сети многоцелевых технических центров (дилеров), осуществляющих предпродажную подготовку и продажу техники потребителям, реализацию запасных частей, ремонтных материалов и сборочных единиц, техническое обслуживание и ремонт техники в гарантийный и послегарантийный период эксплуатации, восстановление и изготовление деталей и т.д.;
расширение нормативно-правовой базы для стимулирования привлечения финансовых средств иностранных и отечественных лизинговых коммерческих организаций для инвестирования обновления материально-технической базы предприятий АПК и др.

1. Аносов М.Н. и др. Организация производства. - М.: Экономика, 1985.
2. Антонов А. Основы современной организации производства, 2004 /www. biz. ru.
3. Асфаль Р. Роботы и автоматизация производства. Пер. с англ. М.Ю. Евстигнеева. М.: Машиностроение, 2006.-448с.
4. Бакетт М. Организация производства и предпринимательства /Пер. с англ. Л.С. Каменского. - М., 1998.
5. Балабанов В.И. Нанотехнологии: правда и вымысел. - М.: Эксмо, 2010.-384с.
6. Белый Н.Д. Экономика, организация и планирование промышленного производства. - Ташкент: Укитувчи, 1989.
7. Белова Т.А. и др. Технология и организация производства продукции и услуг. -М.: КНОРУС, 2010. -240с.
8. Березовский П.В. Организация и планирование производства. Управление предприятием: Методические указания. - СПб, 1993.
9. Бухало С.М. Организация, планирование и управление деятельностью промышленного предприятия. - Киев, 1989.
10. Блехерман М.Х. Гибкие производственные системы. Организационноэкономические аспекты. - М.: Экономика, 2005. -222с.
11. Васильев В.Н. Организация производства в условиях рынка. - М., 1993.
12. Винничек В.Д., Кочетова Л.Б. Организация и управление производством. - М: Колос С, 2005.
13. Волков О.И., Девяткин О.В. Организация производства на предприятии (фирме). - М: Инфра-М, 2004.
14. Генкин Б.М. Практикум по экономике и социологии труда. - СПб., 1998.
15. Головачёв А.С. Организация, нормирование и оплата труда. - М: Новое знание, 2004.
16. Дубровин И.А. и др. Экономика и организация производства. - М.: «Дашков и К», 2007. -202с.
17. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием. - М.: ИНФРАМ, 2010 - 455с.
18. Золотогоров В.Г. Организация и планирование производства: Практическое пособие. - Мн: ФУАинформ, 2001. - 528с. 95
19. Иванов И.Д. Организация и планирование производства на предприятиях пищевой промышленности. - М., 1978.
20. Иванов И.И. Организация производства на промышленных предприятиях. - М.:ИНФРА-М, 2009-352с.
21. Ипатов М.И. Организация и планирование машиностроительного производства. - М.: Высшая школа, 1998. - 456с.
22. Калачева А.П. Организация работы предприятия. - М.: ПРИОР, 2000. - 431с.
23. Каменицер С.Е, Русинов Ф.М., Мельник М.В. и др. Организация, планирование и управление деятельностью промышленных предприятий. - М.: Высшая школа, 1984, 1987.
24. Карпей Т.В. и др. Экономика, организация и планирование промышленного производства. - Мн.: Дизайн ПРО, 2009. - 272с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/97024>