

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/97861>

Тип работы: Эссе

Предмет: Менеджмент

-

Введение

Сегодня вопросы оптимизации и повышения экономической эффективности бизнеса за счет снижения издержек стоят на первом месте во всех отраслях и сферах деятельности. В условиях активной конкуренции и борьбе за покупателя предприятия и организации концентрируют свои усилия в данном направлении, уделяя значительное внимание проблеме управления запасами.

Проблема товарных запасов актуальна абсолютно для любого розничного предприятия, так как наличие на складе или в торговом зале излишков, в которые компания инвестировала средства, или, наоборот, дефицит определенных товаров, характеризующий упущенную прибыль – одни из самых часто встречающихся вопросов на совещаниях руководства ритейлеров.

Таким образом, управление запасами является важной частью политики управления имеющимися на предприятии оборотными активами. Основная цель - обеспечить бесперебойность процессов производства и реализации продукции и при этом минимизировать совокупные затраты, что идут на обслуживание запасов.

Одной из важнейших задач торговых предприятий является оптимизация пропорционального соотношения величины товарооборота и размеров товарных запасов: так, возникают проблемы с товарным обеспечением товарооборота при недостаточной величине запасов; также избыток запасов могут вызвать дополнительные затраты и потери в виде кредитов, а также по выплате по ним процентов, увеличение расходов по хранению запасов, что в конечном счете ведет к ухудшению общего финансового состояния торгового предприятия.

Таким образом, проблема количественного измерения объемов товарных запасов предприятия, а также определение необходимой их величины потребностям товарооборота является довольно актуальной.

Список литературы

Джаферова С.Э., Сныткина А.А. Особенности управления товарными запасами в организациях торговли // Таврический научный обозреватель. 2015. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-tovarnymi-zapasami-v-organizatsiyah-torgovli-1> (дата обращения: 20.03.2020).

Котляров И.Д. Модели поведения потребителей: новый подход // СТЭЖ . 2012. №15 С.89

Матафонова А.А. Управление запасами: системы // Инновационная наука. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zapasami-sistemy> (дата обращения: 20.03.2020).

Удалов А.А. Развитие методики анализа и аудита материально-производственных запасов в коммерческих организациях: Дис. канд. Эконом. Наук. — Ростов-на-Дону, 2014. — 166 с.

Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности: Казакова Н. А. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 496 с.

Шишленин О.В., Степанова Е.Н. Современные особенности управления товарными запасами в торговле // Студенческий: электрон. научн. журн. 2019. № 34(78). URL: <https://sibac.info/journal/student/78/155268> (дата обращения: 20.03.2020).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/97861>