

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/98459>

Тип работы: Доклад

Предмет: Управление

-

В действительности, для внедрения данного метода, в первую очередь, необходимо провести глубокий отраслевой анализ, причем преимущественно смежных и даже совершенно не смежных отраслей. Для этого целесообразно использовать PEST и SWOT-анализ, модель 5 сил М.Портера. Результатом такого анализа должны стать конкретные варианты потенциально привлекательных рынков или рыночных ниш.

В результате проведения отраслевого анализа и учета всех факторов влияния на развитие бизнес-процессов в отрасли, следует учитывать, что диверсификация может спровоцировать определенные риски:

- 1) проявления инертности стратегии к изменениям во времени, снижение управляемости бизнес-процессов;
- 2) отторжение инновации сотрудниками предприятия;
- 3) недостаточно эффективное взаимодействие с внешней средой, а также малоэффективное внутреннее взаимодействие, ограниченная или насыщенная блоками информационная среда;
- 4) слишком высокие издержки, связанные с реализацией стратегии;
- 5) недостаточность или ограниченность используемой информации и другие.

Чтобы на практике возникало меньше таких проблем, необходимо очень тщательно проводить стратегический анализ диверсификации деятельности предприятий, ее возможностей и угроз, а также оценку основных параметров. Именно это позволит предприятию избежать большого количества недочетов и ошибок при выборе той или иной стратегии.

В то же время диверсификация выступает одним из самых часто используемых способов уменьшения уровня рисков на предприятии, ее суть заключается в инвестировании денежных средств в несколько видов активов. Чем шире продуктовая линия (разнообразие видов продукции, типов деятельности и т.д.) или больше не связанных друг с другом производств, тем больше будет степень диверсификации компании [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Белоусова В.М. Диверсификация как стратегия развития и форма организации производства // Дискуссия. 2013. №11 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diversifikaciya-kak-strategiya-razvitiya-i-forma-organizatsii-proizvodstva> (дата обращения: 24.03.2020).
2. Романова С.В., Крутова М.А. Риски как объект антикризисного управления предприятием: анализ и основные методы минимизации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-kak-obekt-antikrizisnogo-upravleniya-predpriyatiem-analiz-i-osnovnye-metody-minimizatsii> (дата обращения: 24.03.2020).
3. Стратегия диверсификации это снижение рисков и повышение гибкости компании. Электронный ресурс: URL: <https://delatdelo.com/spravochnik/terminy/diversifikaciya-cto-eto.html> (дата обращения: 20.03.2020).
4. Трубочанин В.В. Модели принятия решений в стратегии диверсификации производства // Экономико-математические модели. – 2017. – С.131

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/98459>