

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/98525>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Туризм

Введение 3

ГЛАВА 1. Теоретические основы горнолыжного туризма 9

1.1. Туризм как вид активного отдыха 9

1.2. Горнолыжный туризм в России 15

ГЛАВА 2. Проектирование горнолыжного тура в Шерегеш 27

2.1. Мнение потенциальных клиентов о составляющих горнолыжного тура 27

2.2. Разработка горнолыжного тура в Шерегеш 34

Заключение 43

Библиографический список 45

Приложение 1 52

Приложение 2 57

Приложение 3 61

Введение

Актуальность темы. Сегодня в Российской Федерации развивается значительное количество самых разнообразных видов туризма, а сама индустрия туризма выступает одним из ключевых направлений достижения экономического роста и важнейшей доходобразующей статьей бюджета.

Неслучайно в стратегии социально-экономического развития страны отмечено, что одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития Российской Федерации является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма. Помимо этого, особая роль отводится обеспечению качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Российской Федерации. Российская Федерация имеет колоссальный туристско-рекреационный потенциал. Ресурсы для развития того или иного вида туризма имеются в каждом отдельно взятом субъекте страны. Отличаются регионы, как правило, количеством, набором, видами ресурсов и уровнем развития туристской индустрии на данной территории. Роль играет и тот факт, как воспринимается данное направление на государственном уровне, какие существуют средства поддержки развития туризма, в каком состоянии находятся основные объекты туристской индустрии, а также насколько оптимально используется туристско-рекреационный потенциал. Для каждого отдельно взятого субъекта Российской Федерации туризм имеет свои направления развития. Однако каким бы направление не являлось, развитие и обеспечение эффективного функционирования туризма и его взаимодействия со смежными отраслями на должном уровне является гарантом социально-экономического, духовного и гуманитарного развития территорий.

Так, в рамках настоящей работы будет рассмотрено развитие горнолыжного туризма на территории Российской Федерации, а в частности на курорте Шерегеш в Кемеровской области. Можно отметить, что тенденции, направленные на комплексное развитие туристской сферы и отдельных видов туризма, не обошли стороной Кемеровскую область, а курорт Шерегеш является одним из наиболее известных на территории нашей страны горнолыжных курортов.

Таким образом, актуальность настоящей работы обусловлена тем, что в условиях необходимости эффективного и оптимального развития отечественного туристского комплекса на основании туристско-рекреационного потенциала конкретных территорий, и развития присущих им видов туризма, исследование и анализ развития горнолыжного туризма на курорте Шерегеш и последующая разработка комплексного туристского продукта выступают важнейшей и своевременной задачей.

Степень изученности темы.

Исследованию факторов и направлений развития туристского сектора посвящено множество работ отечественных и зарубежных ученых. Повышенный интерес к сфере туризма и его отдельным видам, прежде всего, обусловлен стремительными темпами роста данного межотраслевого комплекса и высокой степенью его социально-экономической значимости. Так, к примеру, следует отметить работы Халилова

И.Б. и Султанлы С.И., посвященные рассмотрению и анализу факторов развития регионального туризма, а также исследования Войтко С.И., в рамках которых особое значение придается необходимости развития туристской инфраструктуры как одного из важнейших факторов развития региона. Помимо этого, с точки зрения развития международного туризма особое значение принимает повышение качества регионального туристского продукта, о чем подробно говорит в своей работе В.А. Багирян. В свою очередь, Якименко М.В. и Альмухамедова О.А. в рамках проведенных исследований определяют и систематизируют факторы, формирующие условия качественного развития туристско-рекреационного комплекса в контексте устойчивого развития.

Вопросам и ключевым аспектам развития горнолыжного туризма посвящены работы А.И. Зырянова и Д.И. Шиловой. Весомое количество исследований приоритетных направлений развития горнолыжного туризма связаны с рассмотрением данных вопросов применительно к конкретным регионам, где развивается или мог бы развиваться горнолыжный туризм. В частности, следует отметить работы Быковой В.А., Колупаевой И.В., Праздниковой Н.Н., посвященные горнолыжному комплексу «Манжерок» Республики Алтай, а также исследования Насырова Г.М., Фатхуллиной Н.Х., Матиновой Ф.В. о развитии горнолыжного туризма в Башкортостане.

Наконец, необходимо обозначить работы, непосредственно связанные с курортом Шерегеш и горнолыжным туризмом Кемеровской области. К примеру, А.А. Пятковский в своем исследовании непосредственно рассматривает ключевые аспекты развития курорта, динамику его становления. Характеристикам развития индустрии гостеприимства Кемеровской области посвящены работы А.И. Зайцевой и Е.Г. Колесниковой.

Иванова О.П. акцентирует внимание на развитии курорта Шерегеш с точки зрения формирования кластерных инициатив. Помимо этого, курорт Шерегеш рассматривается в контексте создания зон экономического благоприятствования, о чем подробно говорится в исследовании Г.Е. Мекуш и Зайцевой Н.А. Весомый вклад в исследование развития туристского комплекса курорта Шерегеш внесли Савельева И.В., С.О. Антипов, А.И. Афонасова и другие.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в выбранной нами теме довольно хорошо изучены следующие аспекты:

1. Развитие отдельных видов туризма как фактор комплексного регионального развития территорий;
2. Значение должного уровня развития инфраструктуры;
3. Использование инструмента кластера в рамках развития туристских территорий;
4. Этапы развития курорта Шерегеш.

Мало изученными являются следующие вопросы, имеющие отношение к теме дипломной работы:

1. Ключевые аспекты целевых аудиторий горнолыжных курортов;
2. Тенденции, проблемы и перспективы развития курорта Шерегеш.

Цель работы состоит в разработке комплексного горнолыжного тура на курорт Шерегеш на основании исследования рынка региона.

Для достижения поставленной цели был выработан ряд исследовательских задач:

- 1) Рассмотреть теоретические основы развития горнолыжного туризма;
- 2) Рассмотреть туризм в качестве вида активного отдыха;
- 3) Выявить и проанализировать основные туристские предпочтения потребителей при планировании горнолыжного тура.

Объект исследования – горнолыжный туризм как вид активного отдыха.

Предмет исследования – развитие горнолыжного туризма на курорте Шерегеш.

Практическая значимость исследования обусловлена, прежде всего, разработкой конкретного туристского продукта на основе изучения потребительских предпочтений туристов в контексте планирования путешествия на курорт Шерегеш. Материалы выпускной квалификационной работы могут быть использованы как региональными органами власти в процессе построения концепций развития курорта, так и отдельными представителями туристского бизнеса при разработке новых туристских продуктов и предложений.

Методологическая база исследования включает в себя следующие теоретические и эмпирические методы и подходы: SWOT-анализ курорта как субъекта развития туризма; описание; опрос; анализ научной литературы, статистических данных, публикаций в СМИ и иностранных источников.

Информационной базой для написания дипломной работы послужили материалы, собранные в процессе обучения в вузе, в ходе прохождения учебной, производственной и преддипломной практик.

Информационная база также включает в себя данные официальной статистики (Росстат, Ростуризм), материалы, полученные из Интернета и другие источники информации.

Основные понятия.

Туризм – временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Туристская дестинация – отдельная территория (место), имеющая комплекс объектов туристской инфраструктуры и туристские ресурсы, позволяющие удовлетворять потребности и нужды туристов.

Горнолыжный туризм – специальный вид туризма, сочетающий в себе элементы зимнего активного, экстремального и оздоровительного отдыха.

Структура работы predetermined характером исследования, его предметом, целью и кругом рассматриваемых проблем. Работа состоит из введения, двух глав, четырех параграфов, заключения, библиографического списка и приложений.

ГЛАВА 1. Теоретические основы горнолыжного туризма

1.1. Туризм как вид активного отдыха

В соответствии с федеральным законом об основах туристской деятельности, туризм представляет собой временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

На сегодняшний день можно смело судить о том, что туристские услуги составляют значительную часть всех потребляемых населением услуг, поскольку дают возможность для полноценного отдыха, развития личности, познания исторических и культурных ценностей, занятия спортом, участия в культурно-массовых мероприятиях. Таким образом, туризм способствует социальному, эстетическому, культурному и гуманитарному развитию личности, а также социально-экономическому развитию страны в целом.

Индустрия туризма – это совокупный комплекс различных предприятий по организации путешествий и обеспечению комфортного пребывания людей в туристской дестинации. Как правило, данный комплекс включает в себя гостиницы и иные средства размещения, предприятия по организации путешествий, развлечений и обеспечению досуга отдыхающих, предприятия экскурсионного обслуживания, сферы питания и другие.

Комплекс туризма включает в себя множество структур, необходимых для обеспечения достойного функционирования туристской сферы. Каждый составной элемент в необъятном комплексе туристских услуг играет важнейшую роль, и в совокупности все элементы должны функционировать как единый слаженный механизм.

О привлекательности туристской индустрии для инвесторов и предпринимателей можно судить благодаря тому, что туризм имеет сравнительно низкие входные барьеры и при минимальных первоначальных финансовых вложениях существует возможность получения значительной доли прибыли за небольшой промежуток времени.

Таким образом, на сегодняшний день туризм представляет собой поистине массовое явление, что неизбежно приводит к формированию и развитию самых разнообразных его видов и направлений.

К примеру, современной практике принято выделять такие виды туризма:

- Рекреационный туризм: представляет собой один из самых популярных видов туризма и характеризуется тем, что осуществляется исключительно с целью отдыха и восстановления физических и духовных сил.
- Познавательный туризм имеет своей главной целью знакомство с интересными культурно-историческими и природными объектами, их осмотр и изучение. Самое популярное направление данных познавательных путешествий – это экскурсионный туризм, предполагающий посещение музеев, выставок, экспозиций, дворцово-парковых ансамблей, памятников природы, истории и архитектуры.
- Лечебно-оздоровительный туризм – туризм, непосредственно связанный с восстановлением здоровья и жизненных сил. Включает в себя, как правило, поездки в санатории, лечебные учреждения, посещение курортов здравниц и территорий, обладающих необходимым комплексом лечебно-рекреационных ресурсов: минеральные и термальные источники, лечебные грязи, благоприятные климатические условия и соответствующая материально-техническая база для предоставления лечения комплексом данных ресурсов. Сегодня лечебно-оздоровительный туризм по праву является одним из самых популярных видов туризма, что обуславливается его доступностью для всех категорий граждан и беспрецедентной пользой

для здоровья. Сочетание всех рекреационных ресурсов позволяет судить об уникальности какого-либо курортного района, где гармонично сосуществуют и оказывают комплексное воздействие на здоровье человека природа, климат, минеральные воды и свежий воздух.

□ Религиозный туризм (паломнический) – по праву является одним из самых древнейших и не менее популярным, чем другие известные на сегодняшний день виды туризма. Основу религиозного туризма составляет стремление путешественников осуществить поклонение святым местам. Религиозный туризм также способствует возрождению духовно-нравственного воспитания.

□ Экстремальный туризм (приключенческий) определяется стремлением к проведению нестандартного активного отдыха. К данному виду туризма относят альпинизм, дайвинг, рафтинг, парапланеризм, спелеотуризм, прыжки с парашютом, сплавы по горным рекам и другие формы отдыха, связанные с получением адреналина и высокой активностью туриста.

□ Джайлоо-туризм – один из самых молодых видов отдыха, активно завоевывающий популярность среди различных категорий туристов. Джайлоо – туризм заключается в осуществлении путешествия в нетронутые цивилизацией уголки. В таких местах жители больших городов, уставшие от современного ритма жизни, имеют прекрасную возможность пожить некоторое время в практически первобытных условиях. Человек здесь остается наедине с природой, а этого, порой, очень не хватает каждому жителю городской среды.

□ Горный туризм. По официальному определению Всемирной туристской организации, горным туризмом считают преодоление маршрутов, пролегающих на высоте не менее 3 тыс. метров над уровнем моря. Данный вид активного отдыха предполагает прохождение различных маршрутов с преодолением перевалов, крутых склонов, участков скал, горных рек и ледников. Горный туризм также включает в себя геологические исследования, экспедиции для знакомства с флорой и фауной конкретной горной местности.

□ Пешеходный туризм или треккинг – довольно популярный вид туризма, предусматривающий пешие прогулки по различным маршрутам. Позволяет туристам побывать в самых различных уголках исследуемой местности: преодолеть перевалы, горные реки, скалистые подъемы и многое другое.

□ Сельский туризм представляет собой такой сектор индустрии туризма, в рамках которого основу составляет ориентация на использование природных и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного туристского предложения. Другими словами, сельский туризм называют еще агротуризмом. Для данного направления туризма характерно посещение сельскохозяйственных ферм, усадеб с целью наблюдения за их жизнью, катания на лошадях, отдыха на природе, участия в тематических праздниках, а также с целью получения возможности работать в поле, саду или ухаживать за животными.

□ Гастрономический туризм представляет собой особый тип путешествий, главной целью которого выступает знакомство с местной кухней, ее колоритом, особенностями.

Таким образом, становится очевидно, что современная туристская сфера имеет в своем арсенале великое множество различных типов, направлений и видов туризма, которые обуславливаются не только закономерными этапами и факторами развития туризма, но и меняющимися потребностями и предпочтениями самих туристов.

Как вид активного отдыха туризм последние годы также активно набирает популярность. Весомая часть населения планеты все больше стремится поддерживать активный и здоровый образ жизни, а виды активного туризма подходят для достижения этой цели как нельзя лучше, позволяя совмещать «приятное с полезным».

Как правило, активные путешествия подразумевают тесный контакт человека с окружающей природной средой. Сама активность такого путешествия определяется соответствующим маршрутом, используемым инвентарем, наличием тех или иных видов деятельности в рамках путешествия, а также существенными затратами физических и интеллектуальных сил.

Известно, что туризм способен оказывать существенный оздоровительный эффект (благодаря соответствующим данному направлению видам туризма). Также этот эффект при занятии активными видами туризма достигается при соблюдении требуемого режима передвижения в рамках местности, при реализации необходимых видов активностей. Так, туризм как вид активного отдыха предусматривает осуществление специального типа путешествия. В качестве основных видов активного туризма можно обозначить следующие:

□ Сплавы по горным порожистым рекам: рафтинг. Рафтинг представляет собой сплавы на специальном надувном судне без каркаса, который называется рафтом, а также на каяках – сплавных катамаранах;

□ Туристские походы, представляющие собой специальные передвижения по определенным маршрутам, чаще связанные с отдыхом в палатках на лоне природы или в рамках специализированных туристских баз;

□ Горнолыжный туризм и иные зимние виды спорта (сноуборд, горный и беговые лыжи). В данном контексте

речь идет о таком виде туризма, который активно сочетается со спортом;

□ Кемпинг – отдых в палаточном лагере, представляющем собой специальное оборудованное туристское место с парковкой, туалетами, местами для палаток;

□ Альпинизм, целью которого выступает восхождение на горные вершины, путем преодоления природных препятствий;

□ Спелеотуризм, который характеризуется посещением пещер. Особую значимость в рамках данного вида активного туризма приобретает сила, ловкость, умение пользоваться средствами жизнеобеспечения под землей и выносливость.

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/> (дата обращения: 01.04.2020)
2. «ФосАгро» заявила, что крупнейший мурманский туркластер принесет прибыль в 2018 году [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://travel.rambler.ru/news/39945891/?utm_content=travel_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylin (дата обращения: 08.04.2020)
3. 10 лучших горнолыжных курортов России [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://make-trip.ru/russia/gornolyzhnye-kurorty-rossii> (дата обращения: 03.04.2020)
4. Абзаково в 10-ке. В России подсчитали посетителей зимних курортов в начале 2017 года [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://www.verstov.info/news/society/61818-abzakovo-voshlo-v-10-ku-v-rossii-podschitali-posetiteley-zimnih-kurortov-v-nachale-2017-goda.html> (дата обращения: 10.04.2020)
5. Агротуризм в России: особенности и перспективы [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://biztolk.ru/raznoe/agroturizm-v-rossii-osobennosti-i-perspektivy.html> (дата обращения: 29.03.2020)
6. Анисимов В.Ю., Прудникова Н.Г. Проект развития туризма в горнолыжном комплексе «Шерегеш» // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2014. №1. – с. 32-35
7. Антипов С. О., Супрунчук И. П. Геоинформационный анализ транспортной доступности горнолыжных курортов России // Наука. Инновации. Технологии. 2017. №4. – с. 55-62
8. Апартаменты «Счастье» / Офиц. сайт/ [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://www.xn--80aedgca2fbj1cs7b.xn--p1ai/> (дата обращения: 12.04.2020)
9. Арженовский И.В. Маркетинг регионов: учебное пособие. -М.: Юнити-Дана, 2012. 135 с.
10. Афонасова А. И. Состояние и перспективы развития туристского комплекса Горной Шории [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-turistskogo-kompleksa-gornoj-shorii> (дата обращения: 17.04.2020)
11. Багирян В.А. Организация и повышение регионального туризма как фактора развития международного туризма // Финансовые исследования. 2017. №4 (57). – с. 151-157
12. Быкова В.А., Колупаева И.В., Праздникова Н.Н. Горнолыжный комплекс «Манжерок» в структуре региональной туристско-рекреационной системы Республики Алтай // Сервис в России и за рубежом. 2019. №1 (83). – с. 112-122
13. В период праздников Шерегеш посетило на 40 тысяч гостей меньше, чем годом ранее [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://ksonline.ru/303432/v-period-prazdnikov-sheregesh-posetilo-na-40-tysyach-gostej-menshe-chem-godom-ranee/> (дата обращения: 10.04.2020)
14. В Сочи работать лучше, чем в Москве: что делать на горнолыжном курорте летом [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://www.gazeta.ru/lifestyle/style/2019/08/a_12598939.shtml (дата обращения: 03.04.2020)
15. ВТРК «Архыз» / Офиц. сайт/ [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://arhyz-resort.ru/> (дата обращения: 04.04.2020)
16. Гастрономический туризм [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/gastronomicheskij-turizm.html> (дата обращения: 29.03.2020)
17. Горнолыжный курорт «Роза Хутор» закрыл зимний сезон, чтобы открыть летний [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/40729/> (дата обращения: 05.04.2020)
18. Горнолыжный курорт Абзаково 2020 [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://www.kp.ru/russia/abzakovo/gornolyzhnyj-kurort/> (дата обращения: 10.04.2020)
19. Горнолыжный курорт Большой Вудъявр / Офиц. сайт/ [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://bigwood.ru/resort/info/about_resort/ (дата обращения: 05.04.2020)

20. Горнолыжный курорт Домбай: описание [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://www.dombaj.ru/glossary/o-gorode/opisanie-kurorta> (дата обращения: 09.04.2020)
21. Горнолыжный курорт Шерегеш / Официальный сайт / [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://gesh.ru/> (дата обращения: 05.04.2020)
22. Горнолыжный курорт Шерегеш 2020 [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://www.kp.ru/russia/sheregesh/gornolyzhnyj-kurort/> (дата обращения: 25.03.2020)
23. Гостиничный комплекс «Malca» / Официальный сайт / [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://www.skyway.su/> (дата обращения: 12.04.2020)
24. Гостиничный комплекс «Зима-Лето» / Официальный сайт / [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://zimaletto42.ru/price/> (дата обращения: 12.04.2020)
25. Демьянова Л. М., Зленко А. А. Особенности российского горнолыжного туризма // Молодой ученый. — 2019. — №10. — С. 100-101. — URL <https://moluch.ru/archive/248/57126/> (дата обращения: 28.03.2020).
26. Зайцева А.И., Колесникова Е.Г. Размещение объектов гостиничной индустрии в Кемеровской области // Вестник МГОУ. Серия: Естественные науки. 2019. №4. – с. 96-106
27. Зайцева Н.А., Мекуш Г.Е. Формирование зон экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа как перспективное направление развития туризма в регионах (на примере Кузбасса) [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-zon-ekonomicheskogo-blagopriyatstvovaniya-turistsko-rekreatsionnogo-tipa-kak-perspektivnoe-napravlenie-razvitiya> (дата обращения: 17.04.2020)
28. Зырянов А.И., Шилова Д.И. Горнолыжные комплексы - предприятия ландшафтного сервиса [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gornolyzhnye-kompleksy-predpriyatiya-landshaftnogo-servisa> (дата обращения: 15.04.2020)
29. Зырянов А.И., Шилова Д.И. Горнолыжные комплексы - предприятия ландшафтного сервиса [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gornolyzhnye-kompleksy-predpriyatiya-landshaftnogo-servisa> (дата обращения: 15.04.2020)
30. Иванова О.П. Взаимовлияние производственной специализации региона и внутрирегиональных кластеров // Экономика региона. 2018. №4. – с. 1207-1219
31. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие. -М.: КноРус, 2014. – 267 с.
32. Курорт «Роза Хутор» / Официальный сайт / [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://rosakhutor.com/> (дата обращения: 06.04.2020)
33. Курорт Абзаково / Официальный сайт / [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://abzakovo.com/> (дата обращения: 10.04.2020)
34. Морозова Т.Г. Экономическая география России: учебник. -М.: Юнити-Дана, 2012. 479 с.
35. На курорт Эльбрус приехало более 250 тысяч туристов [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://yugsn.ru/za-sezon-na-elbruse-otdoxnulo-bolee-250-tyisyachi-chelovek/> (дата обращения: 03.04.2020)
36. Насыров Г.М., Фатхуллина Н.Х., Матинова Ф.В. Развитие горнолыжного туризма в Башкортостане (на примере горнолыжного центра «Абзаково») // МНИЖ. 2017. №6-1 (60). – с. 39-42
37. Национальный туристический рейтинг-2019 [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2019> (дата обращения: 05.04.2020)
38. По итогам зимнего сезона 2017/2018 количество гостей курорта «Роза Хутор» выросло на 15% [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://rosakhutor.com/about/press-center/po-itogam-zimnego-sezona-20172018-kolichestvo-gostey-kurorta-roza-hutor-vyroslo-na-15/> (дата обращения: 03.04.2020)
39. Подсчитано количество туристов, посетивших курорт «Роза Хутор» в летний сезон [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://sochiinformburo.ru/2018/11/07/33392-podschitano-kolichestvo-turistov-posetivshih-kurort-roza-hutor-v-letnij-sezon/> (дата обращения: 05.04.2020)
40. Пятовский А.А. История создания горнолыжного курорта Шерегеш в Кемеровской области (1990-2003 гг.) // Вестн. Том. гос. ун-та. 2018. №432. – с. 15-157
41. Развитие горнолыжного туризма в России [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://rusunion.com/razvitie-gornolyzhnogo-turizma-v-rossii/> (дата обращения: 03.04.2020)
42. Рейтинг горнолыжных курортов России [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://raex-rr.com/finance/fashion/ski_resorts_rating (дата обращения: 03.04.2020)
43. Роза Хутор — горнолыжный курорт на Красной Поляне в Сочи [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://topparki.ru/roza-hutor-gornolyzhnyj-kurort-na-krasnoj-poljane-v-sochi/> (дата обращения: 03.04.2020)
44. Савельева И.В. Кузбасский горнолыжный курорт Шерегеш в дискурсе туристической дестинации // МНКО. 2018. №4 (71). – с. 524-526

45. Сколько туристов приезжает в Шерегеш [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://www.sheregesh.su/forum-sheregesha/obshchiy-forum/skolko-turistov-priezzhaet-v-sheregesh> (дата обращения: 10.04.2020)
46. Схема горнолыжных трасс в Шерегеше [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://www.sheregesh.su/skhema-gornolyzhnykh-trass-v-sheregeshe> (дата обращения: 25.03.2020)
47. ТОП-10 Лучшие горнолыжные курорты России [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://faktypro.ru/luchshie-gornolyzhnye-kurorty-rossii.html> (дата обращения: 03.04.2020)
48. Туристы стремятся в Мурманскую область за настоящими зимними забавами [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://www.hibiny.com/news/archive/181745/> (дата обращения: 29.03.2020)
49. Турпоток в начале этого года на курорт «Эльбрус» вырос на 10% [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://tass.ru/v-strane/5974421> (дата обращения: 03.04.2020)
50. Турпоток в Хибинах за пять лет вырос более чем в три раза [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/36273/> (дата обращения: 29.03.2020)
51. Турпоток в Хибинах за пять лет вырос более чем в три раза [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://skigu.ru/news/slopes/the-number-of-tourists-in-hibiny-in-five-years-grew-more-than-three-times/> (дата обращения: 05.04.2020)
52. Турпоток на Домбай в предстоящий горнолыжный сезон вырастет на 10% [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/3748713> (дата обращения: 09.04.2020)
53. Туры в Шерегеш [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://tours.tutu.ru/strana/rossiya/kurort/sheregesh/> (дата обращения: 05.04.2020)
54. Халилов И.Б., Султанлы С.И. Систематизация факторов развития регионального туризма // International scientific review. 2016. №6 (16). [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistematizatsiya-faktorov-razvitiya-regionalnogo-turizma> (дата обращения: 13.04.2020).
55. Что нужно знать о целевой аудитории? [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://powerbranding.ru/potrebitel/celewaya-auditoriya/> (дата обращения: 08.04.2020)
56. Шерегеш признали самым посещаемым горнолыжным курортом в РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://iz.ru/662196/2017-10-23/sheregesh-priznali-samym-poseshchaemym-gornolyzhnym-kurortom-v-rf> (дата обращения: 01.04.2020)
57. Шерегеш стал самым популярным горнолыжным курортом России [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://tauga.info/138416> (дата обращения: 03.04.2020)
58. Эксперты прогнозируют 10-процентный рост турпотока на Домбай в летний сезон — 2017 [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://etokavkaz.ru/news/25409> (дата обращения: 09.04.2020)
59. Якименко М.В., Альмухамедова О.А. Идентификация факторов, определяющих условия для функционирования туристско-рекреационного комплекса территории с позиции устойчивого развития // Сервис в России и за рубежом. 2019. №4 (86). – с. 89-99

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/98525>