

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/kontrolnaya-rabota/99605>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Статистика

Тема 1.3. Анализ статистических данных – абсолютные, относительные и средние величины 2

Практическое задание по теме 1.3: «Использование абсолютных и относительных величин для анализа возрастной структуры населения. 8

Список литературы 13

Тема 1.3. Анализ статистических данных – абсолютные, относительные и средние величины (17.03.2020.; 24.03.2020)

17.03.2020 – по учебнику рассмотреть теоретические вопросы, связанные с абсолютными и относительными величинами.

Абсолютные величины как самая простая разновидность обобщающих показателей. Виды и единицы измерения абсолютных величин. Недостатки абсолютных величин (Приведите примеры).

Абсолютные величины характеризуют объем общественного явления, размер того или другого показателя: численность населения, объем производства продукции, объем закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья, объем розничного товарооборота, численность работников, объем перевозок грузов, количество торговых предприятий и т. д.

Абсолютные статистические величины получают посредством суммирования первичных данных.

Различные абсолютные величины применяются в зависимости от особенностей, от характера изучаемых явлений. Но одних абсолютных показателей недостаточно для изучения всего общественного явления.

Поэтому в анализе хозяйственной деятельности, в планировании народного хозяйства, в статистической отчетности кроме абсолютных величин применяют относительные величины.

Единицы измерения абсолютных величин.

Многие показатели, характеризующие развитие экономики и культуры нашей страны и других стран, выражены в абсолютных величинах. Абсолютные величины представляют собой именованные числа, т.е. имеют какую-либо единицу измерения (руб., т., м., шт. и т.д.).

Виды единиц измерения абсолютных величин :

1. Натуральные единицы измерения выражаются в тоннах, в метрах, в литрах и т. д. Натуральные единицы измерения применяются для характеристики размера и величины изучаемых явлений.

2. Стоимостные единицы измерения выражаются в рублях, тысячах рублей и т. п. Они применяются для определения суммы товарооборота, объема произведенной продукции, для характеристики товарных запасов, доходов, прибыли и т. д. Показатели, выраженные в стоимостных измерителях, можно суммировать, получать по ним итоговые данные.

3. Условные единицы измерения применяются для учета однородной продукции различных разновидностей. Например, консервы выпускают в банках разной емкости. Поэтому для правильного определения объема производства консервов применяется пересчет этой продукции в тубы (в тысячах условных банок). За одну условную банку принят вес продукции нетто 400 г.

4. Трудовые единицы измерения – это человеко-часы, человеко-дни, человеко-месяцы и т. д. Трудовые измерители характеризуют использование трудовых ресурсов или затраты труда в торговле, в общественном питании, в производственной деятельности и т. д.

Значение относительных величин в статистике. Виды и единицы измерения относительных величин (Приведите примеры).

Относительные величины являются обобщающими показателями; они дают возможность сравнивать между собой абсолютные величины, сопоставлять разноименные показатели, отражать соотношения размеров общественных явлений.

Относительная величина – величина, которая получается от деления одной абсолютной величины на другую. В статистике рассчитываются различные виды относительных величин, которые могут быть выражены в

форме коэффициента, в процентах, в промилле, продецимилле.

Величина, на которую мы делим, называется базой сравнения или основанием.

Относительная величина выражается в форме коэффициента, если база сравнения принимается за единицу. Наиболее целесообразно применять коэффициентную форму в том случае, когда сравниваемая величина намного больше основания.

Пример. Продажа населению холодильников в 1995г. составила 355 тыс. шт., а в 2008 г. - 2128 тыс. шт.

Коэффициент увеличения продажи холодильников -  $6 (2128 / 355)$ . Если же базу сравнения принять за 100, то относительная величина будет выражаться в процентах:  $(2128 / 355) * 100 = 600 \%$

Если база сравнения принимается за 1000 единиц, то относительная величина будет выражена в промилле (‰). Например, в промилле можно определять рождаемость на 1000 человек, смертность на 1000 человек и др.

1. Относительная величина планового задания - представляет собой отношение уровня, запланированного на предстоящий период к уровню, фактически сложившемуся в предшествующем периоде:

Относит.велич.план.зад.= (План текущего года)/(Факт предшествующего года)

2. Относительная величина выполнения плана (процент выполнения плана)

Относит.велич.вып.плана=(Факт текущего периода)/(План текущего периода)

#### Список литературы

Боровков А.А. Математическая статистика: учеб. / А. А. Боровков. – 4-е изд., стер. – М.; СПб., Краснодар: Лань, 2010 – 703 с.

Пронина Н. Н. Общая теория статистики: учеб. пособие / Н.Н. Пронина. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2011 – 117 с.

Пронина, Н.Н. Социально-экономическая статистика: учеб. пособие / Н. Н. Пронина. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2011 – 72 с.

Салин В.Н. Статистика: учеб. пособие / В.Н. Салин, Э.Ю. Чурилова, Е.П. Шпаковская. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2009 – 288 с.

Статистика: учеб. / Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Высш. образование, 2009 – 565с.

Шмойлова Р.А. Теория статистики: учеб. / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Е.Б. Шувалова. – 5-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2009 – 655 с.

Экономическая статистика: учеб. / под ред. Ю. Н. Иванова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2011 – 667 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/99605>